

LA LETTRE DE T.E.A.M.

SOMMAIRE

→ Editorial.....page 1

→ Des nouvelles de TAC Page 3

→ Hommes & Métiers.....page

→ Dossiers partage du savoir Page 3

→ On en parle dans les médias...

→ Courrier des lecteurs

→ Editorial

Bonjour à toutes et à tous.

Au terme de ce premier semestre 2010, nous observons que la croissance du nombre de postulants ayant rejoint TEAM est en forte augmentation, à savoir 23 personnes (cadres supérieurs de la filière automobile)

Une simple analyse a fait ressortir un taux de satisfaction très élevé des membres, ce qui a eu pour effet une fidélisation optimum et naturellement un développement du processus de « parrainage ».

Nous avons constaté également la forte augmentation des participants aux réunions plénières au cours desquelles les « Teamers » viennent s'exprimer dans le cadre du **Partage du Savoir**.

Ces présentations sont devenues un véritable label garant de la fidélisation à TEAM, elles sont maintenant disponibles sur notre site et seront accessibles aux lecteurs extérieurs sur demande à team-auto.contact.

Je vous souhaite d'excellentes vacances, avant d'aborder l'événement majeur de la rentrée, à savoir le **Mondial de l'Automobile**.

Bien cordialement

Christian PETIT

Président de T.E.A.M.





Nous sommes contents d'accueillir :

Xavier GRAVEREAU

Il a réussi à faire évoluer et optimiser les organisations de chacun des environnements industriels (Essilor, PPG, Imerys, Eramet) ou culturels (Europe, USA, Asie, Afrique du Sud) abordés, et a piloter avec succès plusieurs projets (organisationnel, qualité, système d'information) impactant jusqu'à une centaine de personnes.

Il a 20 ans d'expérience (dont 5 aux USA) en « Supply-Chain » dans des industries variées (optique, mines, transport maritime) en charge du management international des organisations, de la gestion opérationnelle et d'équipes multiples.

Il aimerait diriger une fonction « Supply-Chain » en milieu industriel hors de France, associant idéalement le pilotage et l'optimisation des opérations, la direction de projets multi-sites et le management d'équipes multiculturelles.

Arnaud LOUE

D'abord concessionnaire, Il a fait de l'animation réseau en France et à l'étranger (expatriation en Asie) et a participé à des projets transversaux (informatique études industrielles et stratégiques). Il a occupé le poste de Directeur logistique pour les ventes HT (Diplomates et TT).

C'est un spécialiste du commerce « client final ou B to B » et un gestionnaire du développement et de l'animation réseaux (concessionnaires, importateurs, filiale). Interface industrie / commerce - Logistique opérationnelle, du portefeuille de commandes ,gestion des véhicules en fin de contrat.

Il voit son avenir dans l'automobile, sur les axes commerce/réseau/logistique, en lien direct ou indirect avec l'international, seul ou à la tête d'une équipe d'une quarantaine de personnes.

Philippe NEYROUD

Depuis 27 ans dans l'industrie automobile, chez des équipementiers de 1er rang, il a été Responsable qualité, suivi de responsable QSE usine, puis responsable système de management intégré pour une division de 22 sites (international). A ce jour, il est consultant indépendant en Management et QSE et coordinateur projets chez PLASTIPOLIS pour le pilotage, l'aide au montage de dossiers d'innovations et la recherche de partenariats entre industriels pour un pôle de compétitivité dans la plasturgie.

Son offre en tant que consultant : Mettre en œuvre des politiques de qualité, de sécurité environnement, en accord avec les référentiels clients et les normes, de gestion de projets (gérer des systèmes QSE pour progrès ; gérer des relations qualité clients et fournisseurs ; conduire l'amélioration continue des résultats ; réaliser des audits systèmes et processus ; mettre en œuvre une démarche pour le management de la qualité et des processus (prix français de la qualité : EFQM)).

Georges RAPP

Il a été successivement : responsable vente flottes, manager commercial, formateur consultant, directeur commercial, directeur pédagogique, directeur des opérations, directeur institut de formation, directeur général d'agence de conseil.

Depuis 28 ans dans le secteur de la distribution automobile avec une double expérience de pratique opérationnelle des métiers de la vente, du Management et du conseil, formation et d'accompagnement en performance commerciale, de développement des compétences dans le secteur de la distribution automobile.

Il a créé et dirige MANAXIOME, cabinet de conseil, où il intervient en tant que consultant en management.

Benoit COLLACHE

Benoit rejoint TEAM après 15 années passées dans la vente de systèmes peinture (et services) à des professionnels de l'automobile, en première et seconde monte. Il conjugue 8 ans de marketing et 15 ans de stratégie et d'animation commerciale, dont près de 20 ans au sein du numéro 1 mondial de la chimie BASF. Il y a dirigé et fusionné des organisations commerciales nationales, développé les parts de marché auprès des constructeurs japonais ou français sur toute l'Europe, managé, dans une dynamique d'écoute client et d'adaptation au changement permanent, des équipes multi-culturelles.

Charles HERVAL

En 32 ans de carrière CHARLES a travaillé pour 2 entreprises. Il est Diplômé de l'Ecole Centrale de Nantes et polyglotte Et a commencé par une Mission auprès du Ministère des Affaires étrangères pour construction de la première école d'ingénieurs en Corée.

En suite au sein de CITROEN, Il a occupé de multiples fonctions allant de la construction de site de production, à la vente de véhicules et en terminant à la direction réseau international d'achats pour PSA.

En retraite active Il est actuellement en mission pour PSA auprès du conseil général du Val d'Oise/ Yvelines.



On en parle dans les médias

AUTO INFOS de juin 2010

Dans la rubrique « Nos experts » **Jean-Olivier Simonetti** propose une organisation devant permettre à un concessionnaire, situé en centre ville, de mettre à la disposition de ses clients des vélos de courtoisie afin d'attirer une nouvelle clientèle et améliorer son image tout en faisant des économies sur la ligne budgétaire Véhicules de courtoisie.

ARGUS PRO Economie/emploi 16/06/2010

Interview de Christian Petit

Notre Président **Christian Petit**, dans la rubrique « Economie / emploi », répond à la question : Y a-t-il encore une place pour l'emploi des seniors dans l'automobile ?

Sa réponse est : indiscutablement oui. Les plans sociaux ayant été mal conduits, le besoin est réel et se traduit par l'appel à des seniors dans le cadre de missions ponctuelles ou de conseil. Pour ce qui est des PME, on est à mi-chemin entre le management de transition et l'embauche.

Pour faire une offre très crédible et professionnelle, une dizaine de « Teamers » a créé Team Auto Consulting, société de conseil qui compte, aujourd'hui, 33 consultants tous issus de TEAM.



Des nouvelles de TAC

Team **A**uto **C**onsulting a 1 an déjà !...Juin 2009/Juin 2010 et connaît des évolutions sensibles :

Nous sommes 33 experts à ce jour, qui s'appuient sur le réseau de l'Association Team et des partenaires extérieurs, pour offrir à nos clients une palette de prestations, la plus large possible : du Marketing innovation jusqu'à la Distribution en passant par la R&D, les Achats, la Supply chain, la Qualité et le Commercial. Bien que tous issus de l'automobile, d'autres secteurs d'activités tels que l'Aéronautique et le Ferroviaire font appel à nous, intéressés par nos compétences et notre savoir-faire.

Nouveau membre de Movéo, ARIA et Space, **Team Auto Consulting** s'oriente vers l'aide aux PME et les accompagne dans leur développement, tant à l'intérieur qu'à l'international.

Si notre démarche s'inscrit dans vos attentes, contactez nous via le site www.tacsas.com.

Didier Peborde

Président

didier.peborde@tacsas.com



L'allègement où en est-on ? Les services d'auto-partage industriel

L'allègement où en est-on ?

On a reparlé allègement ces derniers temps : Faurecia, Audi avec des cages d'oiseau en aluminium à partir de l'A4. Tous ces éléments nous conduisent à évoquer ce qui s'est fait au cours de la dernière décennie pour diminuer la consommation de carburant et les émissions, via l'allègement principalement par les matériaux métalliques ou d'autres moyens.

Alors, l'allègement ?

Aujourd'hui, quand on parle d'allègement, on associe systématiquement consommation et émissions de CO² diminuées. Toutes les expériences de la dernière décennie montrent bien qu'il est nécessaire d'atteindre des niveaux d'allègements globaux importants pour avoir un impact significatif sur la consommation et les émissions. Avec un allègement plus faible, mais suffisant on peut optimiser économiquement le coût d'une réduction significative de la pollution.

Comme on l'a vu, il y a d'autres voies complémentaires à l'allègement (et parfois d'ordre 1) pour réduire la consommation et les émissions : Downsizing, amélioration de la combustion, diminution des frottements, aérodynamisme véhicule, meilleur ajustement des consommations électriques, ...

L'allègement en vue de réduction de la consommation et des émissions reste un objectif valable, mais difficile : Charge de travail importante au niveau du véhicule, répercussions sur les fabrications en cas de changement de technologie, ...

L'allègement en lui-même, sans parler d'impact sur les consommations et émissions, est aussi d'intérêt : Allègement local, exemple du capot alu de la Laguna 2 faisant gagner 7 kg sur l'avant du véhicule. Amélioration de prestation, exemple de l'armature de volant en magnésium améliorant très sensiblement la prestation inertie polaire.

Joël Le Gal

Les services d'auto-partage industriels

Le développement historique des services automobiles a appuyé celui du produit et suivi sa logique industrielle, des processus de conception à ceux de la production et de la distribution.

Les services d' « automobilité » qui valorisent l'usage d'une vraie voiture dans un vrai service, ouvrent un nouvel enjeu d'intégration produit/service et d'inversion des processus industriels.

L'état de l'art du système technique de l' « autopartage » montre des fonctions qui automatisent la réservation, l'accès, la localisation et la remontée des données d'usage, avec des évolutions pour optimiser la gestion de flotte, sécuriser l'anti-démarrage et développer une variante dans une seule direction.

Les leaders mondiaux, Zipcar et Mobility CarSharing, sont des opérateurs industriels rentables tandis qu'en France ceux-ci sont encore régionaux, souvent associatifs. Mon évaluation du marché potentiel français à 4% de la population, donc à un CA potentiel supérieur à 1 Md, repose sur une méthode qui croise l'approche statistique des cibles avec une identification des secteurs urbains denses pertinents.

Quel opérateur national saura maîtriser le système technico-économique et adresser à la fois le marché des entreprises et grand public ?

Monique Touati

L'intégralité de ces deux communications est accessible directement sur le site de TEAM pour tous les membres de l'association.

Pour les lecteurs non membres qui souhaitent lire ces communications prendre contact avec :

pour « l'allègement où en est-on ? » le-galjo@wanadoo.fr

pour « Les services d'auto-partage » industriels » touatimonique@yahoo.fr



Courrier des lecteurs

Envoyez vos suggestions à la.lettre.de.team@team-auto.org

Directeur de Publication : T.E.A.M. 8, rue de Varize 75016 PARIS

Comité de Rédaction : Simonetti Jean-Olivier, Petit Christian, Peborde Didier, Podvin Emmanuel, Mequignon Philippe.

Abonnement gratuit : www.team-auto.org

E.Mail : Team.newsletter@team-auto.org