

LA LETTRE DE T.E.A.M.

SOMMAIRE

→ Editorial.....page 1

→ Décès.....page 2

→ Courrier des lecteurs

→ Hommes & Métiers.....page 2

→ Dossiers partage du savoir Page 3

→ Editorial

Nous avons quelques bonnes raisons d'être optimistes en ce début d'année 2010 ! En effet de nombreux membres de l'association TEAM se sont « repositionnés » depuis les quatre derniers mois.

Nous constatons que certaines entreprises de la filière automobile ont fait appel à des cadres seniors afin de satisfaire des exigences de poste élevées.

Le panel d'expertises que représente le « vivier » de notre Association permet de répondre de façon très opérationnelle aussi bien en France qu'à l'international.

Dans le but de dynamiser l'accompagnement des personnes en recherche d'emploi, le groupe « repositionnement » géré par Jean-Olivier Simonetti a fait appel à deux organisations extérieures spécialisées dans ce domaine.

Parce que l'employabilité et la gestion de fin de carrière des cadres dans les entreprises sont des sujets d'actualité, nous nous sommes rapprochés des organisations R.H. afin d'étudier toutes formes de collaboration. Ainsi nous pouvons anticiper les besoins et apporter les réponses à ces problématiques d'emploi.

Je vous souhaite à toutes et à tous une excellente année 2010.

Très cordialement,

Christian PETIT

Président de T.E.A.M.



→ Décès

Nous déplorons le décès brutal de notre camarade Charles Alquier à l'âge de 58 ans.

Charles avait eu une carrière bien remplie de dirigeant toujours soucieux de la vie de ses collaborateurs. Il avait dirigé de nombreuses sociétés pour le compte de Valeo, de Raychem, entre autre. Depuis un an Il avait entrepris, avec son efficacité habituelle, le redressement d'une société située à Parthenay.

Charles nous avait rejoint en septembre 2006 et s'était occupé, avec sa gentillesse et son abnégation proverbiales, de ceux d'entre nous qui cherchaient à retrouver du travail.

Nous n'oublierons pas sa bonne humeur permanente, son sens de l'humour, sa disponibilité à l'égard de l'association et de chacun de ses membres parfois au détriment de ses propres préoccupations.

Nous demandons à sa famille d'accepter des condoléances particulièrement sincères.

→ Hommes & Métiers

Nous sommes contents d'accueillir :

Marc BROCARD

Après une formation de commerce international et de gestion, je débute ma carrière chez C&A en temps qu'acheteur textile pendant 3 ans.

Puis je passe 6 ans dans le groupe SKF au sein d'une « start up » qui développait des lignes de produits à base de roulements à bille. Outre le développement d'un service achats, je prends en charge la sous-traitance (métallurgie, la fonderie, l'injection plastique).

Fin 1995 je rejoins Valeo Thermique Habitacle pour une première mission d'achats projets sur les climatiseurs de la Mégane, du Scénic, des avancées de phases telles que la 307 où le « design to cost » a été intensément utilisé.

En 1999, il accepte je quitte les achats pour le commerce compte Renault. Il a la chance de vivre une aventure assez exaltante d'une part avec l'internationalisation de Renault, contact avec des interlocuteurs en rupture avec des habitudes franco françaises, rapprochements avec Nissan, Samsung, Dacia, l'Iran et l'Inde, d'autre part avec les premiers effets du protocole de Kyoto avec la mise au point des frigorigènes alternatifs, des plastiques recyclés .

Depuis 2006, chez Arvin Meritor, j' ai des responsabilités de direction commerciale France pour deux équipementiers allemands sur les toits ouvrants et les réservoirs à carburants afin de développer leur présence en France, en étant la majeure partie du temps basé en Allemagne.

Dominique GARCIA

J'ai fait toute ma carrière chez Renault dans des postes de direction industrielle et d'unité de production, en France et à l'Export (Turquie, Colombie, Mexique).

De 1999 à 2005 je suis Directeur du Développement International de Auto Châssis International, filiale 100% de Renault Automobile, en charge de l'analyse des opportunités commerciales dans le monde, en référence .

Mon expérience s'étend également la recherche dans chaque pays de partenaires coactionnaires et l'implantation de nouvelles usines (filiales), ainsi qu'à la négociation et la concrétisation d'alliances de type joint-venture dans les différents pays: France, Brésil, Argentine, Mexique, Iran, Inde, négociations effectuées au niveau de l'entreprise mais également au niveau gouvernemental.

Je suis à la retraite depuis 2005 et j'ai une activité de consultant freelance en : Analyse et coaching organisation entreprises. Analyse et amélioration productivité entreprises. Direction de projet pour J.V., partenariat, reprises de société. Analyse et coaching, recherche nouvelles activités.



Dossiers partage du savoir

® **Le Bilan Carbone**

® **La FIEV et ses missions**

Le Bilan Carbone

La consommation énergétique mondiale dépendant à plus de 80% de matières fossiles, il devient nécessaire d'évaluer l'impact du rejet de carbone dans l'atmosphère à l'échelle planétaire.

Le Bilan Carbone® est un outil normé de gestion environnementale, créé par l'ADEME. Il identifie

les sources et quantifie les émissions de *Gaz à Effet de Serre* (GES) d'une entreprise ou d'une collectivité.

L'analyse de la situation conduit à élaborer une stratégie continue d'actions de progrès.

Le Bilan Carbone® prend en compte : la consommation de matières, le transport, les transformations, les immobilisations liés à un produit ou un service de sa naissance à son utilisation finale (y compris déchets, emballages).

La *signature Bilan Carbone®* d'une entité s'exprime en *Masse Equivalent Carbone par an*.

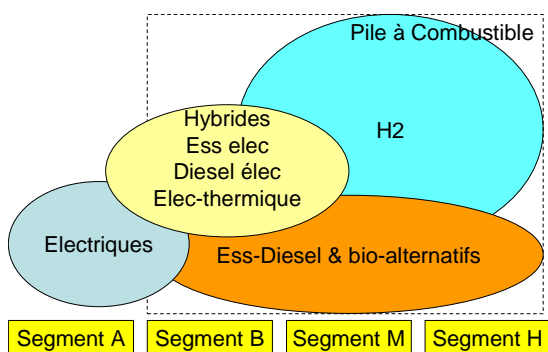
J'ai développé un modèle qui combine la norme ADEME et une analyse comparative financière et process qui permet de cibler les évolutions les plus pertinentes, et de les accompagner.

La performance de l'entreprise est valorisée, tant commercialement par l'étiquetage des produits grand public (obligatoire au 1^{er} janvier 2011), que par l'image éthique de l'entreprise auprès des clients, fournisseurs et des collaborateurs.

Le contexte législatif et fiscal très évolutif en France et en Europe oblige déjà les entreprises de plus de 500 personnes à réaliser un BC avant le 1^{er} janvier 2011 à actualiser avant 5 ans.

En France la taxe carbone est de 17€ à la tonne Equivalent Carbone, (objectif : 100€ en 2030), à comparer aux 108€ montant de la taxe suédoise.

Le monde automobile doit faire face à un triple défi répondre aux exigences des clients calées sur les performances des moteurs , préserver les emplois et se libérer de sa dépendance aux carburants fossiles polluants.



- Le tout électrique sur batteries n'est viable que pour les petits véhicules urbains ou périurbains.
- Les différents types d'hybrides, apportant des gains de consommation au prix de complexité technologique, sont une solution de transition.

Compte tenu que la vie sur notre planète est basée sur le cycle de l'eau, que le vecteur électricité se stocke difficilement, le vecteur hydrogène doit être développé car :

- Non polluant,
- Stockable, et productible partout (grâce à des sources multiples éoliennes et solaires) évitant ainsi la dépendance fossile.
- Implantable rapidement dans les véhicules à moteur thermique de cylindrée accrue, ce qui préservera les emplois & les outils industriels,

La filière de production, stockage, distribution est pérenne et ouvre la voie industrielle à la pile à combustible.

Antoine Meunier

AC6 Engineering Mobile +33(0)6 07 496 652 antoine3meunier@free.fr

La FIEV et ses missions

Sur les 20 premiers équipementiers mondiaux par le C.A, 15 sont membres de la F.I.E.V.

Sur les 120 groupes d'entreprises membres de la FIEV 22 dont 5 français, 7 américains, 3 allemands, 2 japonais et 2 italiens représentent 80% du C.A.

Les missions de la FIEV sont :

De représenter et défendre les adhérents auprès des pouvoirs publics français, des organisations internationales, des organisations interprofessionnelles françaises et les organisations professionnelles représentatives des clients.

De coordonner les initiatives des adhérents dans leurs actions internationales, de préparer les normes et réglementations techniques, de participer à des salons et à la promotion collective de certains produits.

De conseiller et assister les adhérents pour l'obtention d'aides financières (innovation, R&D, formation,...), l'élaboration d'études économiques (statistiques industrielles,...) et sociales (bilans sociaux, pyramide des âges, apprentis,...) et le suivi des législations et réglementations européennes et françaises (techniques, commerciales, financières,...)

D'informer et valoriser l'image de la profession par des supports médias comme périodiques, film, site Internet (www.fiev.fr), par les relations avec la presse économique et automobile et la participation à des salons et manifestations extérieures.

Les actions de la FIEV sont caractérisées par

Le lobbying institutionnel et l'activation de réseaux.

Quelques exemples non exhaustifs :

- Animation d'un groupe de travail sur **le Développement durable**.
- Les Relations avec les clients français en tant que créateurs d'usages professionnels.
- La gestion des commissions et groupes de travail dans le domaine des **Affaires techniques et R&D**.
- Le Conseil et la mise au point de programmes de formation pour les **Ressources humaines**.
- L'assistance juridique et fiscale des équipementiers. L'Organisation de missions et de **rencontres internationales**.
- La **Communication** et la présence sur **les salons**.

La participation à la création et la gestion de la Plate Forme de la Filière Automobile, organe d'échanges et de concertation de tous les industriels du secteur, après élaboration du Code de Performance et de Bonnes Pratiques (CPBP).

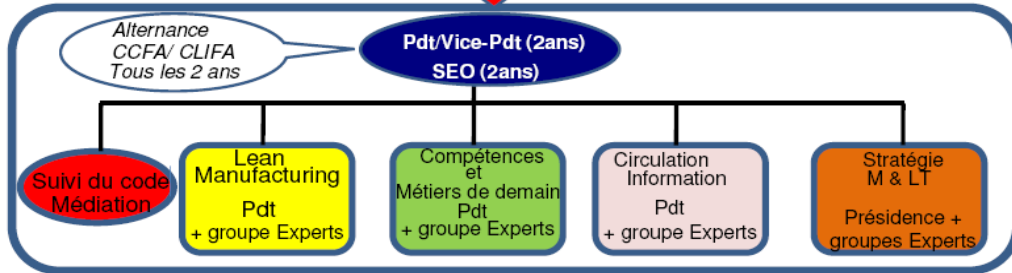


Schéma Plateforme=1+2

1. Structure de gouvernance



2. Structure permanente opérationnelle



09/06/09

4



Courrier des lecteurs

Envoyez vos suggestions à la.lettre.de.team@team-auto.org

Directeur de Publication : T.E.A.M. 8, rue de Varize 75016 PARIS

Comité de Rédaction : Simonetti Jean-Olivier, Petit Christian, Sevenet Denis, Peborde Didier, Podvin Emmanuel, Mequignon Philippe.

Abonnement gratuit : www.team-auto.org

E.Mail : Team.newsletter@team-auto.org