



LA LETTRE DE T.E.A.M.

SOMMAIRE

→ Actualitésp.2

- On en parle dans les médias

→ Organisation T.E.A.M.....p. 3

→ Hommes & Métiers.....p.3

- Bienvenue

→ Partenariat

→ Salons

→ Dossiers partage du savoir

→ Courrier des lecteurs

Envoyez vos suggestions à
la.lettre.de.team@team-auto.org

Directeur de Publication :

T.E.A.M. 8, rue de Varize
75016 PARIS

Comité de Rédaction

- Brongniart Claude
- Sevenet Denis
- Peborde Didier
- Podvin Emmanuel
- Zynderman Jean Claude

Abonnement gratuit

www.team-auto.org

E.Mail :

Team.newsletter@team-auto.org

EDITORIAL

Le dernier trimestre 2008 aura été marqué par 3 événements très importants pour le pôle de compétences TEAM.

Tout d'abord, nous avons participé au Mondial de l'Auto en tant que partenaire du *CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles)* pour les opérations de communication vis-à-vis des délégations invitées. Ensuite, nous avons exposé au Midest (salon international de la sous-traitance industrielle) afin de présenter nos activités. Enfin, début décembre, au titre de membres Experts, nous avons également participé aux « secondes rencontres territoriales du RAVY » dont le thème central était : *Comment faire face aux mutations économiques de la filière automobile du Val-d'Oise et des Yvelines*

Dans notre précédente Lettre, nous vous avons annoncé le lancement de TEAM Auto Consulting.

Nous sommes à présent dans la phase promotion de cette nouvelle organisation, et déjà les premières missions se concrétisent dans le secteur automobile.

Je voudrai renouveler mes remerciements à la Presse Automobile Professionnelle pour la médiatisation de TEAM et de nos actions, en particulier : *Auto Actu.com, Auto Infos, Auto Presse, Vehicle News* ainsi que *Automotive Supply*.

Je vous souhaite à toutes et à tous d'excellentes fêtes de fin d'année.

Très cordialement,

Christian PETIT

Président de T.E.A.M.





T.E.A.M. Premier réseau de compétences externalisées du secteur automobile. Nous intervenons auprès des sociétés sur l'ensemble des processus fonctionnels & opérationnels.

T.E.A.M. peut répondre aux besoins des Constructeurs, Importateurs, Equipementiers, Fournisseurs, Distributeurs & Prestataires de services.

Actualités

On en parle dans les médias :

AUTOPRESSE - Editions VB

Auteur : Jérôme FONDRAZ

T.E.A.M. Auto Consulting:

TEAM veut mettre ses ressources au service de l'industrie

France – 25-09-2008 – Le réseau de compétences externalisées du secteur automobile met en place une cellule baptisée **Team Auto Consulting**, afin de proposer des missions de conseils et de formation aux constructeurs et à leurs équipementiers (.....)

Article Automotive Supply N°34 :

R&D en automobiles: interview d'Antoine MEUNIER

Quelques réponses d'expérience aux nombreuses problématiques alliant des tendances contradictoires se posent à l'homme de R&D:

Innovier en favorisant la créativité tout en apportant un vrai service client concret

Choisir les concepts à évaluer qui ont un potentiel parmi un flot considérable d'idées automobiles de dimension mondiale

Arbitrer entre les nécessaires projets de fond permettant de construire un background en accord avec la stratégie et l'image de l'entreprise, et les améliorations court terme dont le marché ne peut se passer

Coopérer avec des laboratoires ou des concurrents sur des développements stratégiques pour l'entreprise pour que la balance des acquis soit favorable tout en préservant la confidentialité

Décortiquer avec le minimum de risques les tendances sociétales lourdes pour identifier les besoins futurs compatibles avec les délais de développement souvent pluriannuels

Construire les méthodologies permettant de réduire les délais et coûts de R&D, alors que la bonne idée et la compréhension de phénomènes complexes peuvent dévorer beaucoup de ressources.

Préserver les ressources nécessaires au futur alors que les urgences ne manquent pas.

L'homme R&D se doit de combiner la polyvalence culturelle, la culture du résultat client, l'imagination, les stratégies d'entreprise, les ressources au meilleur endroit dont on ne sait qu'à posteriori que c'était le bon.

Auto Info octobre 2008 rubrique Expert

Stratégie à adopter en cas de reprise d'un garage

Article de D. Sevenet

D. Sevenet développe une stratégie basée sur les raisons de la vente d'une part et l'environnement du garage

d'autre part. Cela conduit à envisager soit une stratégie de rupture par rapport à l'ancien propriétaire (mauvaise image client, problèmes financiers...), où l'on peut annoncer le « changement de propriétaire », soit une stratégie d'accompagnement (bonne image client, personnel satisfait...) où il convient de ne rien changer dans un premier temps, soit enfin une stratégie médiane où il convenait de capitaliser plutôt sur les changements pour le client et le personnel.

T.E.A.M. :

Conférences organisées par T.E.A.M.:

ACCETIS International

Présentation de **Mr GOMMENDY Jean-Pierre**

20 ans – 30 pays – 200 consultants

- ACCETIS International est une entreprise de conseil RH active dans les secteurs de l'industrie, de la distribution et des services en croissance soutenue depuis 20 ans, + 30% par an.

- Actifs aujourd'hui dans 30 pays, avec 200 collaborateurs, nous offrons un savoir faire singulier et multilingue en gestion des carrières et des équipes.

- Notre maîtrise du travail en réseau garantit votre réussite en : recrutement par approche directe, mobilité interne et externe, amélioration de la performance collective.

- RECRUTEMENT

La sélection des meilleurs talents en centralisant les moyens de recherche sur le mode gestion de projet.

Nous travaillons sur une gamme large de postes pour un nombre limité de clients fidèles, leaders sur leur marché. 300 missions en France et 1200 dans le monde chaque année.

- MOBILITE

L'accompagnement de carrières au sein d'une entreprise ou vers le marché est d'autant plus efficace qu'elle fait l'objet d'une préparation en groupe avec effet miroir et d'une mise en réseau pour une meilleure adéquation à la demande.

Plus de 40 groupes et 500 managers accompagnés depuis 5 ans en France.

- EQUIPES

Nos ateliers d'échange managériaux vous permettent d'identifier les bonnes pratiques et de les modéliser, au profit de l'amélioration de la performance.

- Les animations rythmées et progressives dans l'expression et le partage des réalisations probantes apportent des résultats

chiffrés et restaurent l'harmonie des équipes, quelles que soient les populations (CoDir, RH, Commerciaux, etc.)



→ Hommes & Métiers

Nous souhaitons la bienvenue à :

Ahmed BEN CHEIKH

Ingénieur de recherche pendant huit ans chez Renault puis chef de projet dans le cadre de projets internationaux. Il a dirigé ensuite une entreprise textile en Tunisie et un centre culturel dans les Yvelines.

Ayant terminé récemment une mission dans l'automobile comme consultant après-vente, il souhaite prendre la responsabilité d'une direction ou bien d'une business unit dans l'industrie mécanique, en France ou à l'international.

ITO Nabuaki

60 ans, diplomate de carrière, actuellement consultant auprès d'un équipementier franco-japonais à Paris.

Il souhaite utiliser son expérience internationale dans le cadre de TEAM et apporter sa connaissance et son expérience des économies et des marchés asiatiques.

Il cherche des missions internationales pour utiliser les contacts qu'il a entretenus dans de nombreux pays étrangers, notamment en Asie et en Europe. Il est convaincu que dans l'économie mondiale actuelle, surtout en temps de crise financière, chaque entreprise doit trouver le meilleur chemin pour survivre dans ce monde imprévisible.

→ Partenariats

Team Auto Consulting s'est rapproché de la société **Spirit & Technology** dont l'objectif est d'aider les entreprises dans l'analyse de leurs projets, et dans la mise en place de méthodologies liées à *la maîtrise des risques*.

Seconde rencontre territoriale du Ravy, Jeudi 4 Décembre 2008

Didier Peborde

« Comment faire face aux mutations économiques de la filière automobile du Val-d'Oise et des Yvelines ? »

Partenaire du Ravy depuis 3 ans comme « Membres experts », nous avons participé à cette rencontre.

Le Président du Conseil Régional d'Ile de France, les Présidents des Conseils Régionaux Val-d'Oise et Yvelines ainsi que d'autres acteurs politiques et locaux ont échangé, au cours d'une table ronde, des argumentaires vifs et animés.

Le secteur automobile (95 & 78) représente environ 20% des véhicules produits en France.

Trois ateliers d'échange et de réflexion avec les entreprises de la filière, les acteurs du territoire, les élus régionaux et locaux ont dégagé un certain nombre d'axes de développement, entre autres :

- Renforcer la collaboration entre PME-PMI et les pôles de compétitivité, plus précisément MOV'EO et ASTECH :
 - une implication aussi large que possible des PME-PMI dans les projets de R&D soutenus par les pôles.
 - une valorisation croisée de leurs compétences, de l'aéronautique vers l'automobile et inversement.

- Accroître le dialogue entre les différents professionnels de la formation, dont l'éducation nationale et les entreprises.

Ce dialogue pourrait s'insérer dans un comité territorial à créer, en application de la charte nationale de coopération signée le 3 Juillet 2008 au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'emploi.

- Construire, fabriquer et recycler proprement : un atout pour la compétitivité de la filière automobile 95 & 78.

→ Salons

T.E.A.M. Présent dans les salons :

Le Mondial de l'Automobile 2008 :

(Catherine MARZIN)

La tendance majeure du Mondial de l'Auto 2008 a été la présentation sur les stands des Constructeurs Automobiles français et étrangers, de nouveaux modèles respectueux de l'environnement, disponibles entre 2009 et 2011.

En effet, le nombre de grammes de CO2 émis était inscrit en gros caractères sur chaque modèle présenté chez PSA, Renault, BMW, Volvo...

Les sondages réalisés à la rentrée montrent que les consommateurs souhaitent acheter des véhicules économes en énergie, émettant peu de CO2.

De plus, 65% d'entre eux reconnaissent un usage moindre en raison de la hausse des carburants.

Début octobre, les « BIG 3 » ont annoncé leurs stratégies.

Jim Press, Vice-Président de **CHRYSLER**, a expliqué que les généralistes devront se spécialiser et que l'avenir reposait sur des alliances technologiques pour proposer des modèles à prix attractifs. CHRYSLER a commencé le développement de moteurs électriques disponibles au plus tôt dans 5 ans.

Alain Mulally, Président de **FORD**, va travailler sur les axes suivants :

- Importer aux USA des modèles européens comme la Fiesta, la Focus, et la CMAX.
- Fabriquer des moteurs Ecoboost.
- Diminuer le poids des véhicules de 320 kg (moteurs plus petits et matériaux plus légers).

GENERAL MOTORS mise sur sa Chevrolet Volt en 2010 et sa pile à combustible en 2012. Jonathan Browning, Vice-Président, a précisé que, malgré la chute de la demande intérieure américaine, GM était bien positionné sur les marchés émergents.

Depuis, il y a eu l'effondrement de la Bourse et les Présidents des « BIG 3 » ont été auditionnés par le



Congrès américain. Il a été décidé qu'ils reviendraient le 2 décembre 2008 afin de présenter leurs projets de restructuration, qui conditionneraient le déblocage de l'aide de 28 milliards.

Quelle est la stratégie des différents Constructeurs Automobiles et équipementiers français ?

RENAULT : Carlos Ghosn a une orientation « véhicule tout électrique » et travaille avec les autres Constructeurs (ACEA) sur la définition de nouveaux standards au niveau européen. Il a signé un accord avec EDF pour proposer du transport à 0 émission sur les marchés français, israélien, danois, et portugais. Les 3 piliers de RENAULT sont la Mégane, les Véhicules utilitaires et la Logan. La Logan bénéficie de la norme Renault ECO2 comme les autres véhicules Renault. 700 000 Logan ont déjà été vendues en Europe, dont 170 000 en Allemagne. Rappel de la définition Renault ECO2 : véhicule fabriqué dans une usine certifiée ISO14001, 95% du véhicule doit être recyclable, et au moins 5% des matières plastiques utilisées sont recyclées.

PSA : *Christian STREIFF*, considère que dans 10 ans, 10% à 50% du marché sera hybride, et 5% à 15% sera électrique. Il pense que les Chinois et les Indiens devraient rester sur leurs marchés et que la crise actuelle est un accélérateur pour les nouvelles technologies. La politique « Blue Lion » de PSA correspond à des véhicules équipés de FAP (filtre à particules), émission de moins de 120g de CO2 et ils vont généraliser l'alternateur démarreur (stop and start développé par Valeo et Bosch). L'orientation de PSA est l'hybride « gazole-électrique ». CITROEN a présenté la C CACTUS, et ils la définissent **comme une voiture essentielle, économique et écologique**. Ce modèle sera disponible dans 3 ans.

MICHELIN a présenté des pneus « energy saver » qui permettent de gagner 4g de CO2 en moyenne sur les véhicules actuels. Dès 2008, 40 homologations ont été obtenues et tous les Constructeurs vont équiper leurs véhicules, en série, au fur et à mesure de la sortie des nouveaux modèles.

BOLLORE a présenté la B° dessinée par Pininfarina, Designer italien de renom, et entièrement fabriquée en matériau plastique.

Elle est équipée de capteurs solaires sur la calandre avant. La B° a été sélectionnée dans le cadre du projet Autolib de la Mairie de Paris prévu pour 2010.

Comme vous pouvez le constater, la voiture propre est devenue une réalité et la disponibilité des modèles va réellement exister dès 2009. L'accélération de cette tendance est désormais entre les mains de tous les consommateurs.

MIDEST 2008

N°1 mondial des salons de sous-traitance industrielle (Didier Peborde)

Des visiteurs en nette progression et un nombre d'exposants stable

MIDEST a réuni **1748 sous-traitants**, dont **687 entreprises étrangères** venues de **29 pays**, majoritairement européens. Ainsi, malgré le contexte économique préoccupant et une journée de grève, force est de constater la bonne fréquentation du salon, tant au niveau visiteurs qu'exposants, et la satisfaction spontanée exprimée « à chaud » par la grande majorité de ces derniers.

Les trois thèmes à l'honneur du MIDEST en 2008 ont rencontré un accueil enthousiaste.

L'Espagne a fait l'objet de temps forts pour découvrir cette nation et ses sous-traitants. Les nombreuses conférences ont illustré leurs savoir-faire et leurs perspectives.

L'aéronautique, deuxième client de la sous-traitance industrielle française, a connu une forte affluence lors de tables rondes et permis d'approfondir les rapports entre avionneurs et sous-traitants.

Enfin, **l'aide à la conception**, phénomène majeur de la sous-traitance de ces dernières années, a bénéficié d'un parcours spécial distribué aux visiteurs lors de leur arrivée sur le salon, passant par ses différents secteurs (plasturgie, métallurgie, moules...) où étaient présentés des exemples pratiques.



Il ressort de notre participation au Midest 2008 un nombre de contacts très positif (PME/PMI, délégations étrangères, presse spécialisée), tous intéressés par notre projet & notre motivation :



- Prise de contact « terrain », notamment avec les PME/PMI (tous secteurs confondus) & l'aéronautique
 - Les pays du Maghreb
 - 40 Sociétés rencontrées
 - 16 Journalistes de la presse spécialisée
 - 6 Postulants Teamers/Tac'ers
 - 2 Experts extérieurs
 - 10 Délégations étrangères

En réponse aux attentes exprimées lors de ce salon, **Team Auto Consulting** met à disposition ses compétences, son expérience du terrain, des réponses concrètes, pragmatiques et personnalisées.

→ Dossiers partage du savoir

Un thème important au Mondial 2008 : La Sécurité Routière

(d'après un communiqué du Comité des Constructeurs Français d'Automobiles)
(*Christian Meric*)

L'aspect sécurité d'un véhicule est souvent le premier critère décisif pour l'achat d'un véhicule par rapport à la consommation.

La Sécurité Routière a fait de remarquables progrès au cours des dernières années. La Commission européenne s'est fixé l'objectif ambitieux de ne pas dépasser les 25.000 tués sur les routes en 2010 (45.000 en 2007). En France, la politique volontariste, pour améliorer la sécurité primaire (éviter l'accident) et secondaire (protéger pendant l'accident), a permis de réduire le nombre de décès annuel à 4.600 en 2007.

Aujourd'hui, nous sommes arrivés à un seuil. A trop vouloir multiplier les équipements de sécurité, on alourdit le poids du véhicule ce qui augmente la consommation et engendre aussi un surcoût compromettant le renouvellement du parc et ainsi l'accès rapide aux dernières nouveautés par le plus grand nombre.

La bataille pour une route plus sûre est à mener dorénavant sur d'autres fronts :

- L'infrastructure : les obstacles fixes (1.770 tués en 2007).
- Le comportement et la formation des usagers de la route : l'alcool (29% d'accidents mortels en 2007), l'adoption d'une conduite plus respectueuse des autres usagers.
- Le respect de la réglementation : port de la ceinture, respect des limitations de vitesse... Ces trois axes apparaissent comme des gisements de progrès qui restent encore à exploiter.

Parmi les derniers équipements de sécurité s'ajoutant aux classiques (ABS, ESC, ESP, coussins gonflables...) et présentés au Mondial2008, nous avons retenu trois exemples illustrant les trois niveaux de sécurité :

Sécurité primaire (éviter l'accident) : l'AFIL (stand Citroën), Système qui, lors d'un franchissement de ligne blanche, envoie une vibration au conducteur afin qu'il corrige sa trajectoire.

Sécurité secondaire (protection des occupants) : les équipements de la nouvelle Mégane (stand Renault) : moteur rehaussé, et bouclier plus doux en cas de choc pour protéger les membres inférieurs des piétons ; appuie-têtes optimisés pour la protection des cervicales en cas de choc arrière ; coussins gonflables à formes optimisées et à pressions variables selon les parties du corps.

Sécurité tertiaire (prise en charge après l'accident) : l'appel d'urgence (stand Peugeot) Système qui, dès la détection d'un choc ou à l'initiative du conducteur, transmet les données (localisation, groupe sanguin ...) vers le plateau d'un service d'assistance qui relaie ensuite l'alerte aux services de secours si nécessaire.