

LA LETTRE DE T.E.A.M.

SOMMAIRE

→	Editorial.....page 1
→	On en parle dans les médias...
→	Courrier des lecteurs

→	Hommes & Métiers.....page 2
---	-----------------------------

→	Dossiers partage du savoir Page 3
---	-----------------------------------

→ Editorial

Chers lecteurs,

Voilà plus de sept ans que TEAM existe, et depuis plus de cinq ans que TEAM s'est doté d'un site Internet, qui a déjà évolué à trois reprises, soit dans sa charte graphique soit dans ses fonctionnalités.

Devant l'essor pris par le réseau depuis plus 3 ans, TEAM a franchi un cap important en termes de membre (plus de 100 membres actifs). Ceci nous a obligé à adapter nos outils internes mais également ceux proposés à nos partenaires et acteurs de la filière. Car eux aussi sont de plus en plus nombreux à entrer en contact avec TEAM.

C'est pourquoi en 2009, une refonte complète de notre site Internet a été engagée pour répondre à la fois à une gestion de membre sensiblement plus nombreux, sans perdre ce qui a fait l'âme et la force de TEAM, et à un besoin constant de professionnalisation et de simplicité d'utilisation.

Le nouveau site sera mis en ligne début avril pour que nos membres disposent d'un mois pour mettre à jour les informations nécessaires à un meilleur fonctionnement du réseau et sera prêt début mai 2010 pour proposer à nos partenaires et aux acteurs de la filière toutes les informations utiles de manière encore plus pertinente.

Grâce à ce nouvel outil TEAM entend être plus que jamais être un acteur dynamique et efficace dans les défis qui attendent la filière et ses membres dans les prochaines années.

En vous remerciant par avance pour vos commentaires,

Bien cordialement

Christian PETIT

Président de T.E.A.M.





Nous sommes contents d'accueillir :

Monique Touati

Après une thèse de linguistique au Centre de développement scientifique IBM et une formation au métier du conseil en marketing au cabinet GIMCA dont devient la Directrice d'Études et de la Marque de 1986 à 1998 pour l'automobile, le transport et les services.

En 1999, elle est Directrice d'Études et de Création, d'IPSOS qui lui ouvre le champ de l'international et d'internet. 2001, dans la Direction de la Recherche de Renault elle crée un pôle de compétences sur l'innovation services. En 2004, elle prend la responsabilité d'une plateforme de nouveaux services automobiles.

Elle développe également un « know how » technico-économique dans les systèmes de libre-service automobile (auto-partage, gestion de flotte) et dans la mobilité durable.

Monique enseigne d'autre part dans le cursus de Master Design Industriel & Conduite de l'Innovation de l'Ecole « STRATE College Designers ».

Thierry Dreux

2007-2009, Vice-président du groupe Valeo, en charge du développement international au siège, Il est en charge de la définition de la stratégie et du développement commercial et industriel de l'ensemble des activités du groupe. (Négociation et création de quatre « joint-venture » en Inde, établissement de 7 projets en Russie).

Précédemment Il a occupé le poste de Vice-président extrême orient, basé à Tokyo pendant 16 ans, en charge de l'internationalisation du groupe en Asie. Il est à l'origine d'un chiffre d'affaires de 2 Mds d'euros avec les constructeurs asiatiques .Il a négocié et mis en place plusieurs sites industriels en partenariat (joint-venture) ou par acquisition au Japon, en Corée , en Chine et en Thaïlande, Malaisie, Indonésie .

1994-1998 Vice-président au siège, en charge des questions financières

Alain LASSALLE

Il a passé 15 ans chez CITROEN comme architecte moteur au laboratoire d'essais ; puis 15 ans chez MATRA AUTOMOBILES comme responsable méthodes de réparations numériques.

Il a ensuite repris des études de « Design Transport » afin de réaliser son rêve de styliste automobile. Il est alors devenu architecte véhicule au sein des avant-projets MATRA, puis a participé à la création du bureau d'études du carrossier D3 filiale de PININFARINA.

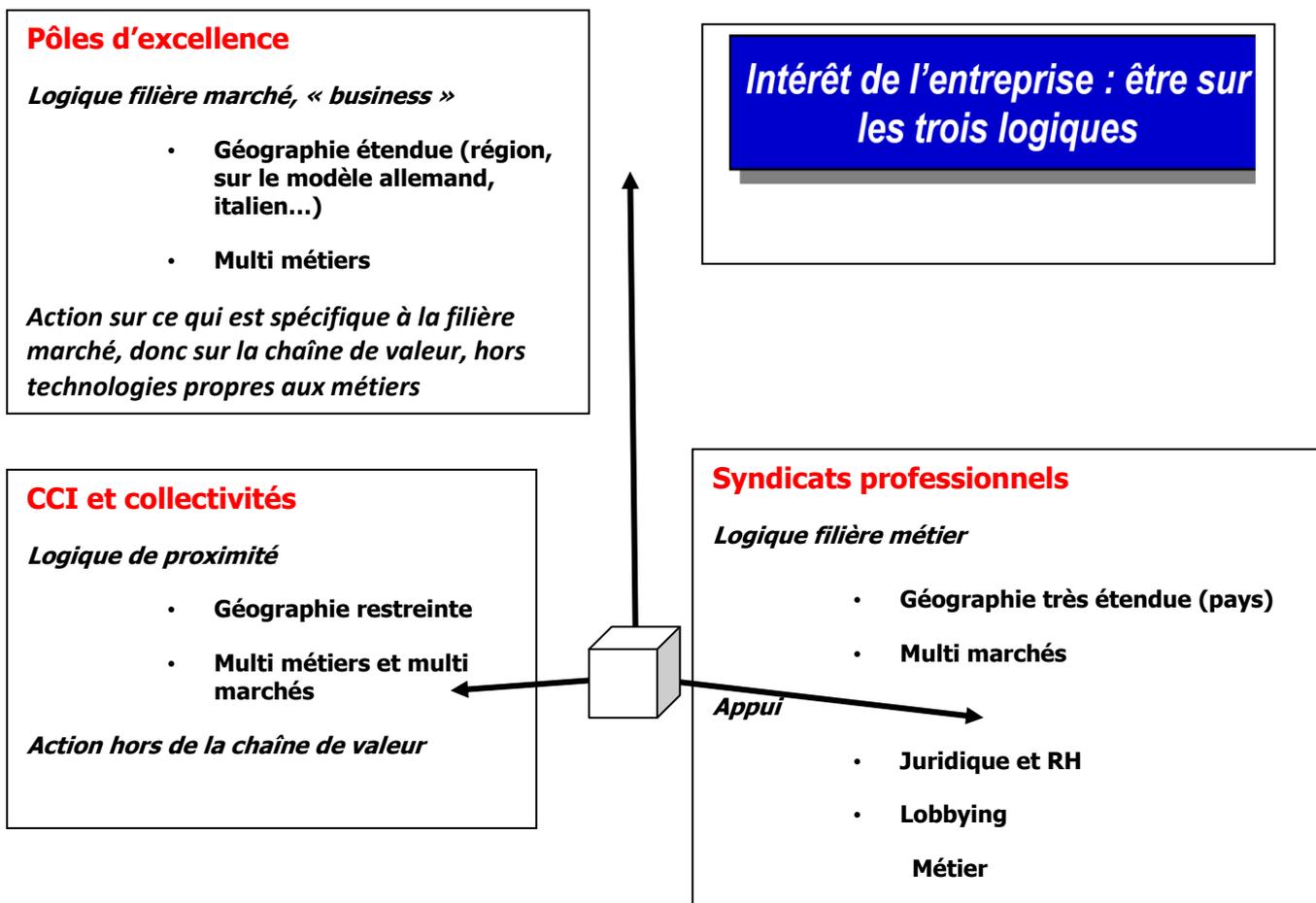
Il a réalisé une douzaine de concept-cars jusqu'en 2009. Il souhaite réfléchir avec TEAM sur la feuille de route du « futur » de l'automobile.

® Les pôles « d'excellence » automobiles

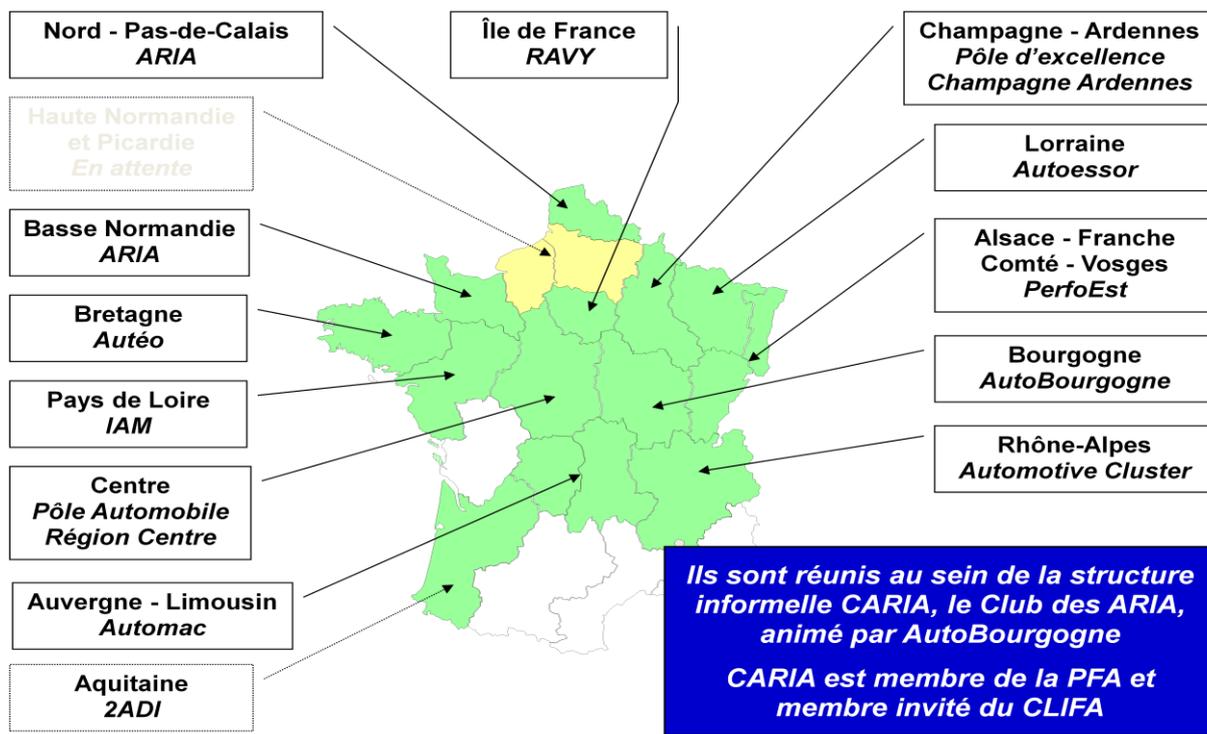
® LE RAVY Réseau automobile Val-d'Oise Yvelines

Les pôles « d'excellence » automobiles

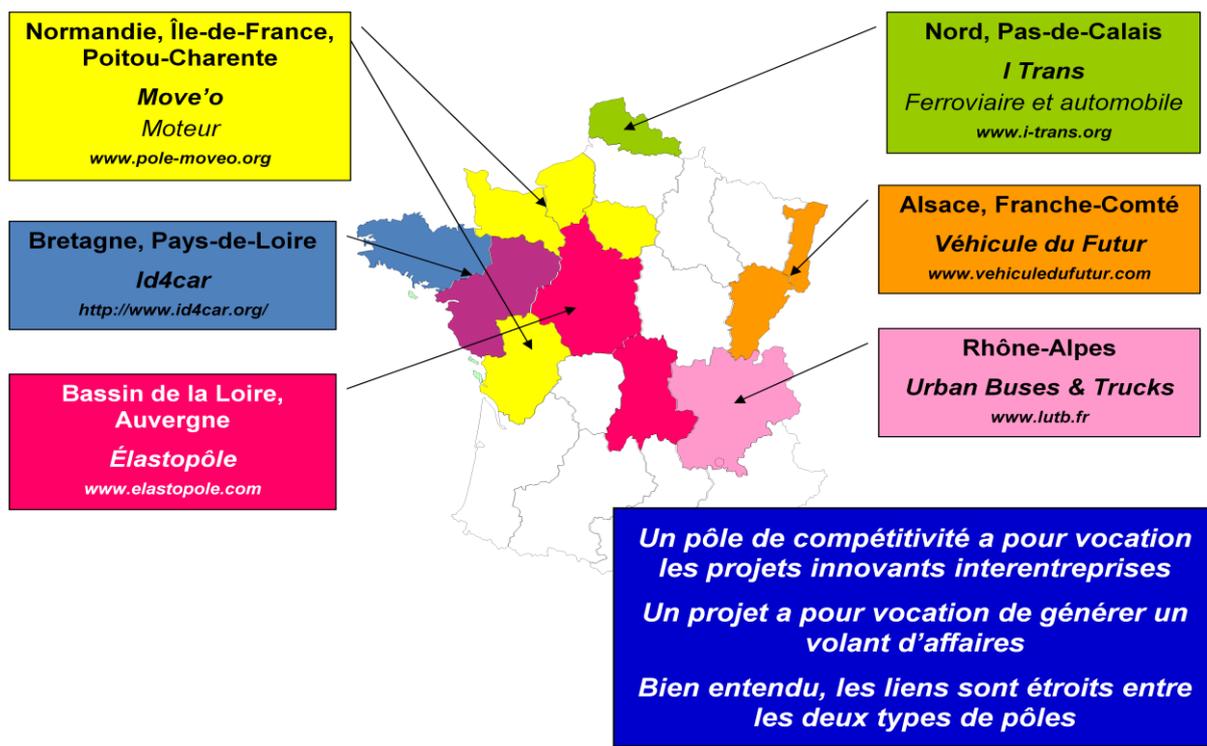
Les pôles s'inscrivent en complémentarité dans le paysage des synergies interentreprises



De façon plus ou moins achevée, la filière automobile se structure régionalement via des « pôles d'excellence »



Il ne faut pas confondre « **pôles d'excellence** » et « **pôles de compétitivité** », six au moins de ceux-ci étant centrés sur l'automobile



Les pôles (d'excellence), connus sous le nom d'ARIA, Associations Régionales de l'Industrie Automobile, déploient des plans de soutien

Deux formes juridiques sont employées : 1) L'association loi 1901 2) Un projet hébergé au sein d'une Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie.

Ils déploient un plan de soutien, c'est-à-dire des actions, financées

- Pour la plus large part, par le Ministère de l'Industrie et le Conseil Régional, parfois par l'Europe
- Par les entreprises, qui payent leur part dans les actions dont elles bénéficient
- Par les cotisations des entreprises au pôle, qui abondent les frais d'animation

Les actions de soutien sont 1) Individuelles (Rapidité, sur mesure) 2) Ou bien collectives (Optimisation du nombre de jours par entreprise) Priorité est donnée au collectif.

Un constat

Les PME qui réussissent ont, une stratégie claire et robuste, des procédés, un produit, une offre de services attrayants, une vision proactive sur le produit ou le besoin du client et une tactique sur la permanence de la rentabilité ;

Mais, en règle générale

Elles sont caractérisées par une connaissance insuffisante de la filière et de son impact sur l'évolution des métiers

Elles sont limitées au préparateur méthodes, à l'acheteur et manquent de contacts clients au niveau des décideurs.

Se situant en « preneurs d'ordres », elles vont plutôt « chercher les commandes » et prospectent fort peu.

Hors ce qui touche strictement au métier, elles ne sont pas à un niveau suffisant de performance et leur modèle social doit être amélioré.

Peu d'entre elles adossent leur R&D sur un centre de recherche

Elles sont solitaires à une époque où il faut être solidaire. Elles sont méfiantes à l'égard de ce qui provient de l'extérieur refus de l'aide et du conseil.

Pour les Établissements des donneurs d'ordres en région, une ARIA offre un service sur mesure

Elle peut faciliter les synergies entre eux

Exemples d'actions : dans le Nord – Pas de Calais on mutualise les frais de maintenance des bâtiments des 7 usines constructeurs, en Bourgogne une animation des clubs « commerce et environnement »

Elle peut faciliter leur performance par une participation aux actions de soutien, sans subvention et par la formation.

Elle peut faciliter leur dialogue avec les pouvoirs publics par exemple sur l'environnement ...

Mais, en règle générale

Elles sont caractérisées par une connaissance insuffisante de la filière et de son impact sur l'évolution des métiers

Les ARIA ont leur place auprès de la tête de filière pour participer à la dynamique de celle-ci.

La tête de filière (constructeurs, FIEV) n'a pas de contact direct et récurrent avec le tissu des PME (Constat du GT Q4 dans sa mission de déploiement des bonnes pratiques vers les R2+, Idem pour la PFA)

Les ARIA connaissent bien le contexte du terrain et ont un contact personnel avec les entrepreneurs et leurs collaborateurs .Le témoignage ARIA est précieux .C'est un circuit court identifié et qualifié

Les Collectivités et les DRIRE ne peuvent pas soutenir le tissu en direct (Réglementation européenne) et veulent pour interlocuteur un organisme représentatif des industriels.

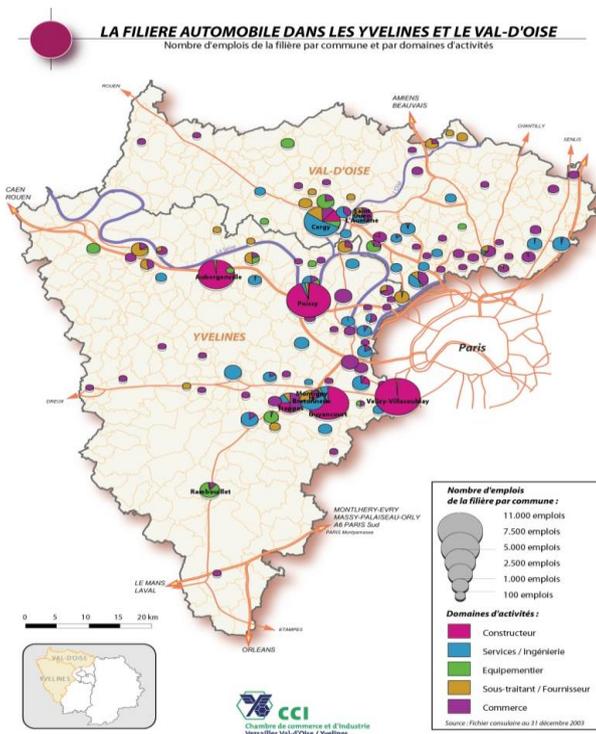
Les contacts en cours avec Mme Brigitte Departe, membre de T.E.A.M.AUTOCONSULTING , société de conseil issue de T.E.A.M. , visent à faire participer TAC potentiellement à l'action régionale, comme membre associé de CARIA

LE RAVY Réseau automobile Val-d'Oise Yvelines

Créé en janvier 2005, il est juridiquement porté par la CCIV à ce jour avec une Charte réseau.

La charte a pour objet de préciser les engagements des parties dans l'organisation du réseau automobile du Val-d'Oise et des Yvelines.

Une Base Active de **105 établissements** soit près de **380 contacts** qualifiés représentant **33 000 emplois de la filière.**



75 000 Salariés
1/3 Industrie
1/3 Commerce
1/3 Ingénierie et service
Soit 16,5 % du total
des salariés industrie et service
des deux départements

LES METIERS DU RAVY

LES CONSTRUCTEURS / LES ÉQUIPEMENTIERS/FOURNISSEURS / LES DISTRIBUTEURS / D'INGÉNIERIE

LES SOCIÉTÉS

OBJECTIFS DU RAVY

- Traiter collectivement des problématiques communes
- Donner une image homogène de la Filière Automobile et la promouvoir
- Défendre les intérêts de la Filière Automobile auprès des acteurs locaux

LA VIE DU RÉSEAU

- Un planning de plénières semestrielles
- Un planning de rencontres pour les 5 groupes de travail :
 - Commission communication
 - Commission RH
 - Commission Infrastructures routières, flux routiers et dessertes ferroviaires
 - Commission environnement
 - Commission de synergie transversale

LES PLANS DE SOUTIEN A LA FILIERE AUTOMOBILE

Plan de soutien du Conseil général des Yvelines (jusqu'au 30 juin 2011).

Cellule de coordination pour l'accueil et la mobilité des salariés de la filière automobile.

Passeport Ravy

Groupements d'entreprises

Plan Automobile régional porté par Mov'éo (tête de réseau régionale).

Mov'n GO

Passeport Ravy

Une cellule de coordination pour l'accueil et la mobilité des salariés

Création au sein du RAVY d'une Cellule de Coordination de l'Accueil et de la Mobilité des salariés de l'industrie automobile (Yvelines).

- > **Accueil** personnalisé des salariés
- > **Promotion** du territoire
- > **Informations** actualisées sur le logement, le transport, la scolarité, l'emploi du conjoint, les crèches et les loisirs.
- > **Prise en charge** des salariés dans leurs démarches de mobilité.

PSA usine de Poissy

- Besoin stable de 400 à 600 salariés ouvriers.
- Sureffectif d'ouvriers sur les sites de Rennes et Valenciennes
 - Accueil et accompagnement des salariés demandeurs
 - Signature Convention entre CCIV et PSA usine de Poissy

Participation de la Cellule dans les Forums Mobilité de PSA

PSA Pôle Tertiaire de Poissy

Besoin de 40 salariés cadres et Etam dans le secteur des Achats.

- Identification de salariés cibles sur l'usine de Sochaux (25)
- Participation de la Cellule dans le Forum Mobilité à Sochaux

90 salariés présents - 7 salariés demandeurs

A partir de janvier 2010 :

PSA Velizy_ et Renault Flins

Le Passeport Ravy

Sécuriser les parcours professionnels des salariés de la filière automobile et favoriser leur employabilité :

- Un parcours de professionnalisation qui leur délivre un label répondant aux exigences de la filière automobile
- Accession à d'autres filières industrielles comme les éco-industries ou la logistique.

900 stagiaires formés depuis 2006

Un appel d'offre - AFPA retenu

3 conventions signées par les *Entreprises de Travail Temporaire*

Déploiement d'un plan de sensibilisation auprès des entreprises, notamment des *PME/PMI et des équipementiers de rang 1*.

Etude sur la mise en œuvre de passerelles professionnelles par bassin d'emploi : création de nouveaux parcours permettant de développer l'employabilité des salariés de la filière automobile vers d'autres filières, comme par exemple les éco-industries

Des Groupements d'entreprises

Sensibilisation des entreprises à la nécessité de travailler en consortium techniques et/ou commerciaux.

Accompagnement de ces entreprises dans le montage des consortiums (techniques, commerciaux, achats ...).

- Un chargé de mission dédié recruté par la CCIV, en poste depuis le 4 janvier 2010.
- Un planning de visites entreprises en coordination avec la task force du CG78.
- Une commission de travail active et émergence d'un groupe de travail sur le véhicule décarbonné.
- Un budget complémentaire de la CCIV de consulting pour accompagner les groupements sur l'année 2010.

Sensibilisation des entreprises à la nécessité de travailler en consortium techniques et/ou commerciaux.

Accompagnement de ces entreprises dans le montage des consortiums (techniques, commerciaux, achats ...).

- Un chargé de mission dédié recruté par la CCIV, en poste depuis le 4 janvier 2010
- Un planning de visites entreprises en coordination avec la task force du CG78
- Une commission de travail active et émergence d'un groupe de travail sur le véhicule décarbonné.
- Un budget complémentaire de la CCIV de consulting pour accompagner les groupements sur l'année 2010

Mov'N GO

Contribuer à un accroissement significatif de l'activité internationale des PME de la filière automobile en Ile de France, par une approche collective, une mise en réseau et une mutualisation des moyens et des démarches

Favoriser la préservation des compétences franciliennes de la filière automobile en permettant aux PME d'acquérir ou de renforcer une dimension internationale

Nombre d'entreprises ciblées : 1000

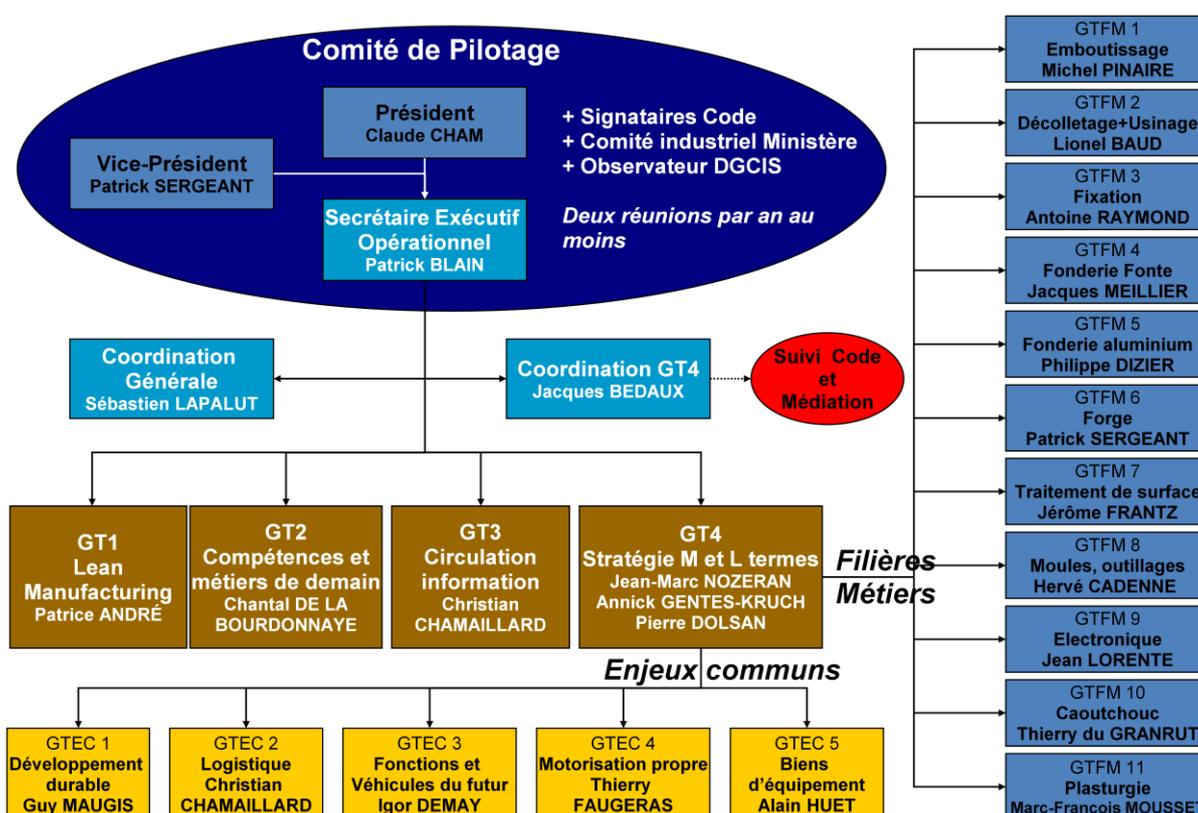
Objectifs de participation :

- 200 PME membres du réseau international et de la plateforme d'échanges
- 120 PME associées aux ateliers en Ile de France (12 ateliers)
- 120 PME associées aux missions internationales

A la suite des Etats Généraux de l'automobile, un nouvel acteur de coordination est apparu :

la PFA (Plate-forme nationale automobile)

La Plateforme de la Filière Automobile



La création d'une ARIA Ile de France

Domaines d'intervention de l'ARIA Ile-de-France :

Les domaines d'intervention attendus par la PFA (notamment la performance des entreprises de la filière comme le lean management) mais également les thématiques traitées à ce jour par le RAVY, à la demande des entreprises membres du réseau (transports, environnement, problématiques RH...).

Plan d'actions acté pour la création de l'ARIA Ile-de-France :

- Constitution d'un noyau dur d'établissements représentatifs de la filière automobile en région Ile-de-France,
- Création d'une association constitutive de l'ARIA Ile-de-France,
- Élaboration d'un budget de fonctionnement et contribution des partenaires,

Calendrier : 1^{er} semestre 2010.



Courrier des lecteurs

Envoyez vos suggestions à _la.lettre.de.team@team-auto.org

Directeur de Publication : T.E.A.M. 8, rue de Varize 75016 PARIS

Comité de Rédaction : Simonetti Jean-Olivier, Petit Christian, Sevenet Denis, Peborde Didier, Podvin Emmanuel, Mequignon Philippe.

Abonnement gratuit : www.team-auto.org

E.Mail : Team.newsletter@team-auto.org