

1^{er} RÉSEAU de COMPÉTENCES
du SECTEUR AUTOMOBILE

LA LETTRE DE T.E.A.M. N°36

Editorial	1	Echange & Réseaux	4
Les Nouveaux Membres	2	Partage du savoir	4 - 5
CLUB T.E.A.M. AUTO	3	Opinions / Thèmes	5 - 6
T.E.A.M. Rhône-Alpes	3	Tendances	7

Editorial

Le nouveau bureau a présenté lors de la plénière du 15 avril dernier son programme pour l'année 2015-2016 axé sur 4 domaines principaux, la gestion et le fonctionnement de l'association, la gestion de notre site web, le partenariat et le sponsoring, l'animation des réseaux via l'accueil des nouveaux membres et du support au repositionnement.

La mise en application de ce programme se traduit par la tenue de plénières tous les quinze jours avec une alternance de partages du savoir, d'ateliers de repositionnement (le premier prévu en Septembre) et des soirées "Echanges & Réseaux" (inauguration de la formule faite à "La Mascotte" le 9 Juin).

Comme toute association, TEAM ne peut fonctionner qu'avec le support et la participation active de tous ses membres, n'hésitez pas à nous contacter pour nous rejoindre, nous faire part de vos suggestions et initiatives qui permettront à T.E.A.M. de remplir pleinement sa mission de mise en relation de ses membres afin de participer à leur épanouissement personnel et professionnel.

Je vous souhaite de bonnes vacances.

Bonne lecture

Yves Jurado
Président de T.E.A.M.



Directeur de Publication : T.E.A.M. 111 avenue Victor Hugo - 75784 Paris cedex 16
Comité de Rédaction : Bernard Coste, Yves Jurado, François de Belizal, Philippe Neyroud, Laurent Helman
Abonnement gratuit : www.team-auto.org E.Mail : team.newsletter@team-auto.org

Les nouveaux membres

Nous sommes heureux d'accueillir :

- **Alain Rizzo**, 63 ans, IEP Aix en Provence ; DESS Ingénierie du Conseil IDCE Angers / CESA Coaching CRC HEC Jouy en Josas.

Depuis juin 2014, Senior Executive Consultant pour le Groupe Argus/Autorecrute.

Auparavant 12 ans comme Directeur Associé Lea Partners (Lincoln Group) Cabinet Conseil en Gestion des ressources Humaines après 3 ans comme P.D.G de Ada Italie pour le lancement de la franchise LCD low cost



- **Chris Orion**, 53 ans, MBA (Cesma EM Lyon)

De 2010 à 2013 : Directeur des projets spéciaux sur les véhicules électriques pour Bosch (ex SPX) après 2 ans

comme Directeur du développement commercial pour ITW (Systèmes de fixation) et 19 ans comme Directeur Marketing Europe pour le Groupe Exide (Batteries de démarrage)



- **Pascal Chevalier**, 50 ans, ENSAM - Option Energétique

Depuis 2014 : Key account manager pour les constructeurs français pour Mando Corp. (Système de Direction, freinage et suspension)

De 2011 à 2014 Innovation Segment Manager Tourisme et Camionnette pour Michelin après 5 ans comme directeur fondateur pour Pecan Technologies conseil en Ingénierie.



- **Philippe Doucy**, 41 ans, CAP / BEP Electricité / Maintenance automobile

2013 - 2014 : Responsable des services après-vente de Gesparc (location longue et courte durée) Groupe Sografic au Gabon

Auparavant de 2009 à 2011 : Chef des services après-vente pour PSA Citroën après 2 ans comme Responsable des services après-vente et formation pour le Groupe GBH importateur de Citroën en Algérie



- **Miguel Leveugle**, 55 ans, Ingénieur ISI Charleroi

Dirigeant et consultant dans les métiers de l'Ingénierie et du Management de Projet pour Lemi Consulting (Conseil équipementiers automobiles) pour la France et le Maghreb.

Auparavant de 2010 à 2013 : Responsable R&D Electronique pour Sorin CRM - (Implants médicaux actifs) après 9 ans de fonctions variées de management pour Delphi.



- **Fabrice D'Arche**, 51 ans, Maitrise et DESS Dauphine

Depuis Juin 2015 Division GM Valeo Service - Turin, Italie

2014-2015 Mai Consultant

2006-2013 Carrier Transicold - United Technologies, réfrigération de transport, DG France, Directeur de région EMEA après 6 ans pour le Groupe Fiat comme Directeur Général en Suisse et en Pologne

1987-1999, Peugeot, de Contrôleur de Gestion à Directeur Commercial et Marketing Peugeot Polska



- **Xavier Rondaud**, 35 ans, ESC Dijon

Actuellement : Recherche poste de Direction de site / Direction de centre de profit en Rhône-Alpes.

Auparavant : de 2011 à 2014 : Consultant et Formateur pour Dekra Automotive Solutions pour la France et la Suisse, après 3 ans comme Directeur de concession Mercedes-Benz à Troyes et 4 ans comme Responsable qualité Mercedes-Benz Groupe Covema.



VW Group, un groupe fascinant, profitable et innovant

Le 11 mai dernier, autour d'un petit déjeuner, cette conférence débat animée par Jacques Rivoal, Président du Directoire et Marc Meurer, Directeur de la marque Audi, a permis de réunir une cinquantaine de membres du Club T.E.A.M. Auto et des Arts & Métiers.

Avec une grande clarté, les conférenciers ont illustré les performances du groupe, son modèle industriel, le pilotage de son image de marque ainsi qu'un marketing très innovant.

Ils ont ensuite répondu avec une grande vision de l'automobile, aux nombreuses questions d'un auditoire très intéressé.

Après les essais VIP des 24 heures du Mans du 10 juin, nous accueillerons Patrick Gruau, le 7 octobre pour un petit déjeuner avec conférence et débat sur le thème : "Le métier de Constructeur-Carrossier a-t-il un avenir ?"

Laurent Helman
laurenthelman@gmail.com



T.E.A.M. Rhône-Alpes

A vos agendas

Le Salon Automobile de Lyon fait son grand retour en septembre 2015. Plein phare sur Le Salon de l'Automobile de Lyon. L'évènement revient sur le devant de la scène du 24 au 28 septembre 2015, à Eurexpo. Organisé par "GL events", le Salon Automobile de Lyon proposera une nouvelle édition en phase avec les attentes du marché automobile et du public lyonnais, avec l'ambition de se positionner comme le plus important des salons Régionaux de l'Automobile en France.

Le Salon de l'Automobile de Lyon : un retour attendu. Positionné l'année hors Mondial de l'Automobile, évènement biennal, le Salon de l'Automobile de Lyon revient avec une nouvelle formule qui correspond aux tendances du marché et du public. Une copie ainsi entièrement revue avec :

- Une durée de 5 jours
- La présence de l'ensemble des marques représentatives du marché
- Des stands uniformisés mais au design travaillé
- Une partie animation orientée sur l'expérience automobile
- Un prix d'entrée visiteurs unique à 5 € (gratuit pour les enfants de moins de 12 ans)

La surface du salon devrait atteindre les 30 000 m² (halls 4 et 5). À cela s'ajoute 15 000 m² de surface extérieure, qui seront dédiés aux essais des véhicules et aux diverses animations.

Philippe Neyroud
philippe.neyroud@gmail.com



Echange et Réseau T.E.A.M.

Soirée "Echanges & Réseaux"

Mardi 9 juin dernier, 15 volontaires de l'association T.E.A.M. se sont rassemblés dans un lieu convivial, "La Mascotte" au cœur du quartier de Montmartre, à l'initiative de Florent Saclier pour la première soirée "Echanges & Réseaux".



L'objet de cette réunion était de partager le réseau de professionnels de l'association avec les adhérents en recherche d'opportunités (jobs ou missions).

Conformément à la renommée conviviale de l'association, cette rencontre s'est déroulée dans un climat ouvert et bienveillant, les échanges ont été nombreux et fructueux.

Cela a été accompagné par quelques plateaux de charcuteries et fruits de mer, et quelques verres de vins, pour le plaisir de tous.

Fidèle à son engagement n°1 de contribuer au repositionnement des cadres de l'automobile en transition professionnelle, l'association ajoute cet événement à son agenda et entend bien renouveler ces rendez-vous mensuels dès la rentrée.

En attendant de vous retrouver dans ce cadre convivial ...

Florent Saclier
fsaclier@gmail.com



Partage du savoir

La révolution à venir de l'industrie automobile L'économie circulaire

Les grands axes :

- Les matériaux d'une automobile: La réduction de l'empreinte environnementale et la recyclabilité d'un véhicule passent également par le choix des matériaux utilisés dans la conception des produits qui le composent. Les véhicules actuels sont constitués de 70 à 75% de matériaux métalliques.

- Avec des véhicules utilisant en moyenne 1,3 tonne de matériaux, l'industrie automobile est très dépendante des ressources naturelles. Elle consomme 6 % de la production mondiale de cuivre, 15 % de celle d'acier et jusqu'à 60 % de celle de plomb.

Pourtant les réserves de ces métaux pourraient être épuisées avant la fin du siècle. Face à la raréfaction des ressources, l'industrie automobile n'a d'autre choix que de mettre en œuvre les différentes boucles de l'économie circulaire : recyclage, remanufacturing et réutilisation.

Philippe Neyroud
philippe.neyroud@gmail.com



Partage du savoir

Perspectives des outils 3D dans le monde automobile Conception, communication, formation

Présentation faite par Sophie Deniel, dirigeante fondatrice de "BookBeo" et David Pliquet, dirigeant fondateur de "E-Mage-in 3D", deux jeunes entreprises, innovantes, partenaires, dont le projet conjoint a été labellisé par le pôle de compétitivité "Images et réseaux", de Bretagne, le 3 septembre 2014.

David Pliquet explique la démarche collaborative, le processus de conception et la logique territoriale et éthique.

L'intérêt est de connecter les objets sans qu'ils soient des objets connectés c'est-à-dire sans électronique. A ces fins, des ponts entre des univers très différents sont réalisés permettant d'appliquer des avancées technologiques d'un domaine vers l'autre sans lien apparent. Par exemple, utiliser des applications développées dans le monde du cinéma 3D pour traiter la conception d'éléments complexes dans le monde industriel avec plus de simplicité.

"E-Mage-in 3D" est spécialisée dans le scan et l'impression 3D numérique à vocation industrielle ou culturelle. "Bookbeo" : est positionnée sur l'Ingénierie de réalité augmentée. Ces deux sociétés développent un "Shazam de l'image" en partenariat de recherche avec le laboratoire Artemis de Télécom Sud Paris. (Pour mémoire "Shazam" est un service de reconnaissance musicale basé sur le logiciel tunatic).

L'application "Bookbeo" ouvre la possibilité de relier des images, des codes barre en plus des "QRcodes" aux liens hypertextes habituels. Elle travaille sur une version de reconnaissance 3D pour laquelle des applications culturelles et marketing sont déjà opérationnelles. Une démonstration de ces possibilités a été réalisée en direct

A ce stade, les sociétés n'ont pas formalisé leurs relations économiques ce qui leur permet une grande réactivité indispensable à ce stade de développement.

Ces sociétés recherchent des partenaires dans l'automobile pour aller au-delà de la phase de la recherche et passer sur des projets en production

Sophie Deniel
sophie@bookbeo.com
06 63 03 26 20



David Pliquet
dpliquet@free.fr
07 81 61 36 00



L'intégralité de ces communications est accessible directement sur le site T.E.A.M. pour tous les membres de l'Association (Espace Membres/PARTAGES/Partage du Savoir).

Pour les lecteurs non-membres qui souhaitent lire ces présentations, contacter les auteurs des articles ou la rédaction.

OPINIONS

GPS veut-il dire "Gros Problèmes de Sav ?"

En attendant la voiture connectée, la voiture autonome, la voiture sans conducteur, la voiture qui vous conduit toute seule, outre le "plaisir de conduire" qui restera une notion dépassée qu'auront connu les générations ayant eu leur permis au 20^{ème} siècle, il faut que le département Après-vente des constructeurs se débrouillent des aléas des connexions actuelles.

J'ai reçu les confidences du Directeur SAV d'un constructeur automobile qui me parle de la nouvelle plaie du SAV : la communication et les mobiles. : "Les clients ne gueulent plus pour une boîte de vitesse explosée maintenant, mais parce que leur iPhone 6S payé un œil ne se connecte pas sur le Mirror Link de notre multimédia (on ne dit plus Nav ou GPS) parce que la norme Apple c'est le Car Play et que ce n'est pas encore prêt chez Apple pour un Harman Kardon et que les discussions constructeurs/constructeurs sont encore en cours..."

Extraits des conseils à donner aux clients :

"En ayant bien connecté en Bluetooth, en premier bien sûr, et en ayant bien mis le câble pour le premier contact sur la 2^{ème} prise USB..." ; "N'oubliez pas d'aller vérifier, avant tout, si votre téléphone est compatible, ou plutôt si la VERSION de votre téléphone est compatible (attention il y a plus de 20 versions pour votre smartphone) et pour certains smartphones, il faut bien télécharger l'appli complémentaire sur le site du constructeur du téléphone..." ; "Non madame, on ne peut pas télécharger tous vos contacts sur la version de base de nos Multimédia, il n'y a que 20 mémoires, pour la totale c'est sur la version Optimum..." » ; « Pour les mises à jour de la Nav sur les Panasonic, il faut carte SD de 12 Giga mini M'sieur..." ; "Ça ne marche toujours pas ? Avez-vous formaté votre carte SD en premier lieu ? C'est marqué où ? Ben dans la notice !"

Les multimédia Sony de la version Ambiance n'ont pas la Nav, il faut acheter la cartographie sur la carte micro SD et la mettre dans la fente. "Non nous ne la vendons pas, il faut l'acquérir chez le fabricant de cartes..."

"Votre GPS ne trouve pas la ville de Châlon ? C'est du matériel étranger madame donc il faut que vous écriviez EXACTEMENT le nom de la ville comme c'est marqué à la Mairie. Donc accent circonflexe sur le A. Et puis pour Sainte-Foy-Lès-Lyon : Saint et pas St ; tous les tirets ; et n'oubliez pas l'accent grave sur le E de Lès..."

"Si votre téléphone fonctionne bien avec votre système embarqué, ne touchez plus à rien et ne faites plus aucune mise à jour, aucune, jamais ! »

On n'arrête pas le progrès !

Bruno HAAS
brunohaas15@gmail.com



OPINIONS

François M, Président normal

Un président normal s'en est allé. Monsieur François n'est plus. Et Clermont-Ferrand pleure à juste titre un "honnête homme", comme ses anciens collaborateurs, salariés, employés aiment à le rappeler. Aussi mince et élancé que le Bibendum est rondouillard et parfois un peu gauche, François Michelin a piloté l'entreprise cofondée par sa famille pendant 47 ans. Un demi-siècle à rouler du bon pneu, à accumuler les succès pour faire de Michelin le leader que le monde nous envie.

Ennemi de la langue de bois, de la synthèse, des promesses impossibles à tenir, le président François avait un cap, une vision, une ambition pour son groupe et l'ensemble de ses collaborateurs qui le pleurent aujourd'hui.

Paternaliste peut-être, mais courageux. Secret sans doute, mais accessible. Iconoclaste à coup sûr, mais éclairé. Là où tel homme politique cherche à plaire par tous les moyens, lui n'hésitait pas à claquer la porte du CNPF quand il n'était pas d'accord, ou à vendre son hôtel particulier à l'aube d'un plan social. Là où certains collectionnent les voitures avec chauffeur ou les notes de taxi, lui conduisait tout seul sa DS break...

"Des hommes comme ça, on n'en fait plus aujourd'hui" confiait un de ses anciens ouvriers. C'est vrai qu'il ne passait pas souvent "à la télé", qu'on le voyait peu dans les magazines people, et que ses soirées "X" sentaient plus la gomme que le soufre !

Adieu François, toi qui a permis à toute une région de conquérir la pole position et à des millions d'automobilistes - non pas d'inverser les courbes - mais de mieux les négocier. Nunc est bibendum.

Philippe Grand
grand.phil@wanadoo.fr



Cette rubrique est destinée à exprimer les opinions et expériences personnelles des membres de l'association T.E.A.M. ; le contenu des articles n'engage que leurs auteurs.

TENDANCES

The sound of silence

Non je ne veux pas vous parler de cette chanson de Simon et Garfunkel des années 60 mais d'une autre musique reconnaissable entre mille le "potato-potato-potato" du bicylindre en V à 45° de Harley Davidson, celui-là même que la société avait voulu déposer, sans succès, dans les années 90. Ce bruit indissociable de la marque va disparaître avec le concept "Project Live Wire" qui concerne une motoélectrique. Les ingénieurs savent composer n'importe quel son de moteur, comme Renault nous l'a montré avec son système permettant au conducteur de changer le bruit de l'échappement en fonction de ses souhaits, et là Harley a dû écrire une partition sonore à la hauteur de sa légende. Le "Project Live Wire" émet un son identique à un bruit de turbine un peu comme si vous pilotiez un avion de chasse. Pas aussi mécanique que le "magic sound" traditionnel de la bête mais surprenant. Pas sûr que les bikers purs et durs s'y identifient.

A écouter sur youtube "<https://www.youtube.com/watch?v=LbBX4PFBe9g>"

Bernard Coste
bc@bernard-coste.com



Courrier des lecteurs : Envoyez vos suggestions à : la.lettre.de.team@team-auto.org