

# LA LETTRE DE T.E.A.M. N°41



<b>EDITORIAL</b>	<b>1</b>
<b>ACTUALITÉS AUTO</b>	<b>2</b>
<b>ACTUALITÉS TEAM &amp; L'AUTO</b>	<b>4</b>
<b>START-UPS</b>	<b>8</b>
<b>PARTAGE DU SAVOIR</b>	<b>9</b>
<b>VIE DES TEAMERS</b>	<b>10</b>
<b>RÉSEAU TEAM PRATIQUES</b>	<b>12</b>
<b>CALENDRIERS</b>	<b>12</b>

## Direction de la Publication :

T.E.A.M. 111 avenue Victor Hugo - 75784 Paris cedex 16

## Comité de Rédaction :

Philippe Barré, Philippe Gaultier, François Lassalle,  
Jean Marie Julien

**Abonnement gratuit :** [www.team-auto.org](http://www.team-auto.org)

**email :** [team.newsletter@team-auto.org](mailto:team.newsletter@team-auto.org)

## EDITORIAL

Longue interruption de nos parutions ! Trop de sujets captivants à traiter, choix difficiles voire impossibles, 10 éditions de retard... Nos excuses à nos fidèles lecteurs.

Nous voici en 2019, point de départ de nouvelles intentions avec un bureau remanié, une nouvelle organisation des plénières, une nouvelle lettre et la volonté de respecter un calendrier de publication.

L'occasion de revenir sur l'année 2018, riche de sens, de réalisations et de perspectives prometteuses.

Le Mondial 2018, un évènement marquant, consolide l'image de TEAM au sein de la communauté automobile et d'AMC Promotion, grâce à l'implication sans faille d'une trentaine de TEAMers lors du Mondial Tech, de ses 64 start-up, BPCE-Natixis, la FIEV pour l'Académie de Versailles et la visite d'un VIP Renault.

L'année 2019 s'annonce riche avec EQUIP AUTO du 15 au 19 octobre afin de renouveler un succès reconnu par COMEXPOSIUM en 2017.

Nouveaux challenges, nouveau site web 2.0, nouveaux membres, projet support start-up, déploiement de postes et missions, des nouveaux membres sont autant de sujets interactifs pour mobiliser et dynamiser notre association.

L'année 2019 est et sera animée d'échanges, de communication et de nouveaux défis pour un nouveau bureau élu le 19 mars dernier lors de l'AGO.

Le comité de rédaction.

1<sup>er</sup> RÉSEAU de COMPÉTENCES  
du SECTEUR AUTOMOBILE



### **MONDIAL 2020 : OUVRIR UNE NOUVELLE ÈRE DANS L'HISTOIRE DU MONDIAL DE PARIS, AU TRAVERS D'UN FESTIVAL MULTI-EVÈNEMENTS**

La filière automobile a choisi le groupe HOPSCOTCH comme partenaire pour l'organisation du Mondial de Paris en septembre 2020. Luc CHATEL, président de la Plateforme automobile (PFA) et Frédéric BEDIN, président du groupe HOPSCOTCH, ont signé le 15 mai dernier un accord qui fait du groupe HOPSCOTCH le partenaire d'AMC Promotion pour l'organisation du Mondial de Paris, évènement majeur et rendez-vous incontournable au premier rang des grands salons internationaux.

Ce partenariat inscrit dans la durée, se traduira, dès l'édition 2020, par un évènement profondément réinventé et auquel s'articulera un volet B2B fort et structurant autour des nouveaux enjeux de la mobilité.

Cette signature intervient à l'issue de la consultation par voie de mise en concurrence lancée, le 15 février dernier, par la PFA avec l'ensemble de l'écosystème de la filière automobile, afin d'offrir une nouvelle ambition pour le Mondial.

Le Mondial 2020, qui se tiendra du jeudi 1er octobre au dimanche 11 octobre, proposera aux visiteurs une expérience renouvelée. Au-delà de la Porte de Versailles, véritable place centrale, Paris deviendra le théâtre de cette édition 2020 au travers d'évènements à forts contenus :

- Le Mondial à la Porte de Versailles,
- Le Movin'On Paris 2020,
- Des « side events » impactants.

Cette 17<sup>e</sup> édition (en tant que Mondial et 86<sup>e</sup> en tant qu'exposition d'automobiles), viendra accentuer la transformation amorcée en 2018. Elle adoptera la logique de programmation d'un festival. Chaque participant aura la possibilité de se bâtir un parcours personnalisé via une application mobile innovante.

Pendant deux semaines, Paris recevra ainsi l'ensemble des acteurs de l'auto, de la moto et de la mobilité, pour le plus grand plaisir de tous, des passionnés de belles mécaniques à 2/3 ou 4 roues aux nouveaux enthousiastes de solutions de mobilité alternatives.

#### **Porte de Versailles : Le MONDIAL « évènementialisé »**

Au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, le Mondial accueillera l'Auto et la Moto en proposant à ses visiteurs un contenu densifié et de nouveaux évènements offrant une expérience de visite optimisée

- des parcours thématiques,
- des conférences de presse et divers « shows » de présentation concentrés pour la plupart au « Dôme de Paris »,
- une organisation plus performante des centres d'essais (centres mono-marque et centres communs),
- des propositions variées de restauration (« food trucks ») et d'espaces de convivialité, pour un meilleur confort de visite,
- des animations festives seront mises en place pour tous les âges : des concerts, des spectacles, des conférences, des ateliers récréatifs,

Ce nouveau Mondial renforcera la relation entre le salon et son public de passionnés.

**MOVIN'ON PARIS 2020** : le Mondial s'appuiera en 2020 sur l'écosystème « Movin'On » pour fédérer les efforts de la filière autour de la mobilité durable.

Originellement créé et inspiré par Michelin, Movin'On s'est affirmé ces trois dernières années comme le premier écosystème mondial en faveur de la mobilité durable. Fédérant de grandes entreprises, des start-up, des autorités publiques et académiques, des ONG et des organisations internationales, Movin'On ambitionne de relever les défis de la mobilité durable en passant de l'ambition à l'action, encourageant la mise en place de solutions concrètes. Chaque année, le Sommet Movin'On, organisé par l'entreprise montréalaise C2 et point d'orgue de cet écosystème, rassemble plus de 5 000 professionnels à Montréal, au Canada.

Dans le cadre spécifique du Mondial 2020, Movin'On s'appuiera sur son expérience et son réseau unique de partenaires dans le domaine de la mobilité durable, pour encourager les échanges et fédérer les initiatives des grands acteurs et professionnels du secteur, afin d'accompagner le développement de la mobilité automobile tout en réduisant son impact environnemental.

Ce volet du salon accueillera la participation active de nombreux acteurs de cet écosystème international. Leaders du monde de la recherche, de la sphère publique, des affaires, des start-ups, et citoyens se donneront rendez-vous pour des conférences internationales inspirantes de haut niveau, des séances de brainstorming expérimental, des ateliers pratiques et interactifs et des rencontres ciblées, sous la houlette des équipes organisatrices Movin'On. Cette approche sera par ailleurs enrichie de performances artistiques et de démonstrations de solutions de mobilité innovantes ouvertes au grand public.

## **Le MONDIAL 2020, un Mondial élargi grâce à un festival « hors les murs » à la rencontre de nouvelles émotions et de nouveaux visiteurs**

À la Porte de Versailles, mais aussi sur d'autres sites, cette édition 2020 ira à la rencontre des communautés de fans et de professionnels de l'auto, de la moto et de la mobilité, en leur proposant des side events impactants :

- des centres d'essais de véhicules et d'expérimentations de nouvelles solutions de mobilités (Test & Drive),
- des démonstrations de véhicules autonomes,
- un événement autour de la mode et du design en connexion avec la « Paris Fashion Week » : « FASHION & MOTION »,
- un événement destiné aux femmes dans le prolongement du « Mondial Women 2018 »,
- un dîner de prestige au Grand Palais, patronné par un grand média (le samedi 26 septembre),
- un événement dédié à la formation et au recrutement dans l'automobile et la mobilité,
- l'accueil du FISITA World Mobility Summit, congrès annuel mondial des sociétés savantes de l'automobile sous l'égide de la Fédération Internationale des Sociétés des Ingénieurs Techniques Automobile. Après s'être tenue à Shanghai (Chine) en 2017, à Nagoya (Japon) en 2019, cette manifestation accueillera des représentants de 120 pays. Cette édition 2020 s'imposera ainsi comme une grande fête de l'automobile, de la moto et de la mobilité, fédérant des communautés variées et un public plus nombreux.

Après des prestations reconnues en 2014, 2016 et 2018 par AMC promotion, TEAM Auto va, comme pour Equip'Auto en octobre prochain, reprendre contact avec les nouveaux décisionnaires du Mondial 2020 pour proposer son savoir-faire consistant à faire découvrir le salon à des collaborateurs de sociétés et des étudiants lors de visites guidées, au travers de parcours thématiques pré-établis.

**François Lassalle**

## **BRUXELLES met en danger les petites citadines (Smart, VW up, Twingo ...)**

Pourquoi ?

Parce que le règlement européen sur les émissions de CO2 va induire une augmentation significative du coût de fabrication de l'ordre de 30% par exemple pour la VW Up!, Herbert Diess, président du groupe VW dit.

Son prix de vente passerait de 11 000 à 14 500 € !

Ceci expliquerait la décision de Daimler Benz de stopper la fabrication de la Smart en France pour la déporter en Europe de l'Est.

Une solution, la citadine tout électrique ?

Oui si les batteries, d'origine chinoise en majorité, voient leur coût baisser de façon significative !

Et si l'on sait traiter leur recyclage, sans parler de son chargement !

Merci, Bruxelles ☺

## **En France la fiscalité des carburants change-t-elle ?**

Aussi étonnant que cela puisse paraître, après toute la communication expliquant que le gazole doit être banni et donc taxé le prix moyen du litre gazole est de plus en plus intéressant !

Pourquoi, parce que les taxes sur un litre de gazole s'élèvent à 0.856€, 58% du prix, contre 0.954€ pour un litre de SP95, 60% de son coût.

Cherchez l'erreur ?

Néanmoins, pas de soucis, la TICPE fera rentrer au moins 13 milliards d'euros dans les caisses de l'État en 2019 !

## ACTUALITÉS TEAM & L'AUTO

### LE MONDIAL 2018



MONDIAL DE LA MOBILITE  
PARIS

MONDIAL  
.TECH  
PARIS

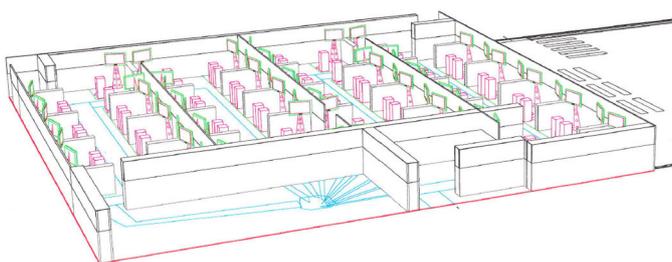
#### MONDIAL TECH : Quand le Mondial de l'Auto invite la Tech !

Du 01 au 06 octobre 2018, s'est déroulé le Mondial Tech, manifestation dédiée aux professionnels et regroupant 260 exposants répondant aux interrogations des citoyens à propos de la mobilité et les évolutions telles que le partage écologique ; la digitalisation des services ; la mobilité durable ; les villes « intelligentes » ; les déplacements multimodaux.

Une opportunité unique de présenter les innovations majeures de la mobilité, qui nous concernent tous en tant que citoyens, élus, entreprises, territoires.

À cette occasion, 64 start-up ont été sélectionnées pour concourir à travers 8 thématiques regroupant 8 entreprises. Un Labyrinthe permettait de les rencontrer, thème par thème.

Mobilité Durable  
Électrification et Hybridation  
Connectivité  
Systèmes de stockage de l'énergie  
Bien être  
Sécurité, Automatisation, & Cybersécurité  
Matériaux & Réduction du Poids  
Industrie 4.0



Sous la conduite de Marie-Jo Touraine et d'Olivier Guigou, 20 TEAMers se sont mobilisés pour organiser les visites de groupes professionnels et les mises en relation B2B.

Chaque jour de 10 heures à 19 heures, 8 TEAMers accompagnaient ces groupes (8 à 12 personnes) pour les conduire vers les start-up's qu'ils avaient sélectionnées, les présenter en quelques mots pour qu'elles puissent ensuite « pitcher » leur raison d'être et leur activité en 3 minutes.

Un vrai Challenge !

Ce ne sont pas moins de 68 visites guidées que les TEAMers ont conduites et pour une majorité d'entre elles en anglais...

Pour chacune des 8 catégories la présentation la plus convaincante était récompensée. Un grand finaliste Mondial Tech désigné par un jury composé de 24 membres a remporté le trophée 2018 : WeProof.

Mondial Tech a accueilli 22 000 participants professionnels, organisé 127 conférences ainsi que 8 sessions plénières traitant de la mobilité du futur et de la nécessité de réinventer l'automobile.

## MONDIAL PARIS MOTOR SHOW : un coup d'œil dans le rétroviseur

L'Exposition Internationale d'Automobiles s'est tenue au Jardin des Tuileries à Paris il y a ...120 ans !

Le critère retenu pour être admis à exposer c'était d'être en mesure de relier Paris à Versailles et retour soit une quarantaine de kilomètres.

En 1901, l'exposition va alors occuper le Grand Palais et se nomme alors « Le salon de l'Auto ». Elle y demeurera jusqu'en 1961. Le Parc des Expositions de la Porte de Versailles va l'accueillir en 1962. 16 ans plus tard (1978), la manifestation deviendra biennale. L'appellation Mondial de l'Auto fera son apparition en 1988.

Le cru 2018, c'est la 16<sup>ème</sup> édition en tant que Mondial, et la 85<sup>ème</sup> en tant qu'exposition automobile.

2018 marque une nouvelle étape pour le leader mondial en terme de nombre de visiteurs en adoptant le format de 11 jours incluant 2 week-end et 2 nouveaux événements pour ses 120 ans que sont Le Mondial de la Mobilité et Mondial Tech.

Cette édition 2018 aura également été marquée par l'absence de nombreux constructeurs et non des moindres : Alfa Romeo, Bentley, Fiat, Ford, Maserati, Mazda, Nissan, Opel, Rolls-Royce, Volkswagen, Volvo entre autres.

Cette édition n'a pas pour autant vu les allées désertées et l'on retiendra le superbe concept car e-LEGEND Peugeot ou la craquante Alpine A110.

Ce sont plus d'un million de visiteurs qui auront parcouru le MONDIAL PARIS MOTOR SHOW, et la moitié d'entre eux ont parcouru l'exposition Les Routes Mythiques, mettant en scène l'histoire de l'automobile.

C'est toujours le salon le plus fréquenté au monde, presque 1,1 million de visiteurs, autant qu'en 2016 pour 11 jours d'ouverture au lieu de 16 !



## MONDIAL PARIS MOTOR SHOW : Quand TEAM fait découvrir le Mondial

**NATIXIS**, l'assureur du groupe BPCE a organisé le 3 octobre (tout comme en 2016) une soirée 'Le Mondial 2018' pour ses « distributeurs ». Cet événement a vu l'intervention de Christophe Sapet, président fondateur de NAVYA, actuellement inventeur et assembleur de minibus autonomes, et a confié à T.E.A.M l'organisation d'une visite guidée du salon pour permettre à leurs hôtes de le découvrir à travers les thématiques portant sur « les mobilités de demain » ou sur « les belles machines ».

**Les mobilités de demain** : La mobilité partagée des diligences ou des premiers trains du 19<sup>ème</sup> siècle a fait place à la mobilité privée du 20<sup>ème</sup> siècle que nous connaissons. Comment l'habitat, les transports, l'automobile et la politique vont-ils impacter la mobilité de nos enfants au 21<sup>ème</sup> siècle ?

**Les belles machines** : L'automobile c'est aussi du rêve et de tous les temps les constructeurs l'ont entretenu sans limite soit dans les lignes des produits soit dans la technologie. Avec les nouvelles conditions économiques, ce rêve existe-il toujours chez les consommateurs ?

Plus de 20 TEAMERS ont accueilli les 150 participants à ces visites guidées, constitué les 10 groupes de 15 personnes équipés de casques audio. 4 groupes ont apprécié « les belles machines » et 6 groupes ont découvert « la mobilité de demain » en parcourant les Hall 1 -4 & 5 durant 90 minutes.



La **FIEV** & la **Région Ile de France** ont également sollicité TEAM pour faire découvrir à 75 collégiens de la filière « Conception et Construction Automobile » le Mondial. 15 TEAMers se sont mobilisés durant 3 heures le 10 octobre pour mener à bien cette tâche.

**Un VIP**, M. Ali MALEK, avocat (Queen Counsel) de Bernie Ecclestone (Formula One), VIP « RENAULT » car représentant de RENAULT au « board » de la FIA a visité le Mondial en compagnie d'un TEAMer et d'un membre d'AMC Promotion le 6 octobre de 16 à 20 heures.



## EQUIP AUTO 2017 en vue de 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### EQUIP AUTO 2019 RÉPARER AUJOURD'HUI, PRÉPARER DEMAIN

→ EN SAVOIR PLUS



### Equip Auto 2017 et T.E.A.M. : Un challenge réussi !

L'édition 2017 d'Equip Auto s'est caractérisée par le retour à la Porte de Versailles. Plus que ce retour gagnant, c'est la vision des organisateurs (FIEV-FFC) qu'il convient de souligner : « réparer aujourd'hui et préparer demain ». Pour parler chiffres, ce ne sont pas moins de 95 000 visiteurs de plus de 56 pays qui auront rencontré 1200 Marques ou exposants de 40 pays.

TEAM était bien entendu présent à l'édition 2017 avec un stand dédié, et s'était engagé dans un partenariat avec COMEXPOSIUM.



33 TEAMers se sont relayés durant ces 5 jours et plus particulièrement sur les points d'accueil et leur apport a constitué une véritable valeur ajoutée pour les informations.

Sans omettre la participation aux sept parcours « Best Of » qui permettaient de guider les visiteurs en fonction de leurs centres d'intérêts ainsi qu'aux tutoriels avec les exposants.

Tout ceci contribuant à répondre exactement aux attentes des visiteurs professionnels.



L'édition 2019 se déroulera du 15 au 19 octobre, et portera sur 3 grandes thématiques :

#### - L'écosystème traditionnel de l'après-vente automobile.

ADN du salon, il représente toute la filière et son offre de pièces et équipements, de matériels et de services pour l'après-vente et la maintenance des véhicules.

#### La digitalisation de la filière des services à l'automobile.

Cet axe donnera l'occasion de proposer une offre élargie de solutions et innovations techniques allant de la pièce connectée à l'atelier connecté, en passant par la connectivité et l'électrification et l'autonomisation des véhicules.

#### Les nouvelles pratiques des professionnels de l'après-vente.

En phase avec les évolutions du marché, cet axe prioritaire permettra de décrypter les nouveaux comportements des acteurs traditionnels de la filière face aux nouveaux enjeux. Il offrira également l'occasion de découvrir les nouveaux entrants répondant aux besoins des utilisateurs et aux attentes sociétales et réglementaires.

(Hall 1, hall 2 et hall 3, respectivement).

## RETROMOBILE

Depuis 44 ans, le Salon attire des amateurs, professionnels et curieux du monde entier tous animés par la même passion : les belles anciennes, le bruit ronflant des moteurs, la beauté des courbes et des mécaniques.

L'événement des voitures de collection sera du 6 au 10 février 2019, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Cette année, ce sont 72 000 m<sup>2</sup> d'exposition, 600 exposants réunis et plus de 600 automobiles qui seront exposées ainsi qu'une centaine de clubs présents dans les halls 1 2 & 3 du Parc des Expositions.

Pour cette 44<sup>ème</sup> édition, le Salon s'associe au National Motors Museum of Beaulieu, au Haynes International Motor Museum afin de célébrer les 60 ans de la petite anglaise la plus adulée au Monde : La Mini.



Conçue par un ingénieur Grec né en Turquie, Alec Issigonis, la Mini est le fruit d'une réflexion autour du concept d'une automobile populaire et économique.

Traction avant et moteur transversal, ce concept était pensé afin d'optimiser la place des passagers sur un minimum de volume. La Mini a tout d'une grande avec ses 4 places assises pouvant accueillir 4 adultes.

Ses 3,02 m de long et 1,40 m de large en feront une automobile iconique comme il en existe peu.

Son succès est tel que 60 ans plus tard, 5 millions d'exemplaires de ce petit véhicule à la carrosserie tout en rondeur ont été vendus à travers le monde.

Le centenaire de la naissance de Paul Berliet, était fêté par une exposition en partenariat avec la fondation Berliet lors de l'édition 2018. Le Centaure, le tracteur routier maxi code Berliet constituait le point d'orgue de cette rétrospective, ce qui avait poussé l'Auto-Journal du 12 mars 1979 à titrer : « Mais qu'est-ce qu'il a ce camion, à emporter les foules alors que, de son côté, la voiture devient d'une tristesse insupportable ? ».

La 44<sup>ème</sup> édition va porter la marque d'un Géant. De mémoire de Rétromobile, il n'y a jamais eu plus grand, plus imposant. C'est l'aboutissement d'un gigantesque projet à la dimension d'un Titan.

Le Berliet T 100 : C'est un colosse d'acier, 5 m. de haut, 5 m. de large, 15 m. de long pour un poids de 50 tonnes. Il est né, il y a 61 ans, de la volonté d'une équipe motivée menée par un homme très déterminé, Paul Berliet



## START-UP

### START-UP ET TEAM Auto

Fortes de leurs expériences de management, en poste ou en transition de carrière, les femmes et les hommes de TEAM Auto sont animés par un esprit d'échange et leur profonde envie de partager et de transmettre leur connaissance et leur vision du monde automobile.

Notre objectif : que chacun reste totalement connecté et continue à suggérer de nouvelles idées ou de nouvelles pratiques répondant aux problématiques actuelles de la filière.

TEAM Auto lance une démarche originale à l'adresse des start-up qui souhaitent se développer sur les marchés automobiles mais qui n'en ont pas forcément la culture ni la connaissance.

Les experts de TEAM Auto, avant d'engager le processus d'accompagnement « classique », offrent à ces start-up la faculté de mieux comprendre le milieu où elles souhaitent exister, de mieux cerner les enjeux technico-marketing de leur projet ou encore d'affûter leur communication.

En regard de ces actions, les experts de TEAM Auto proposent de sensibiliser les contacts de leurs réseaux automobiles aux problématiques susceptibles d'être résolues par ces start-up.

Ces échanges informels faciliteront les conditions optimales d'efficacité et de pertinence pour le travail d'homologation et de négociation commerciale qui doit logiquement s'ensuivre.

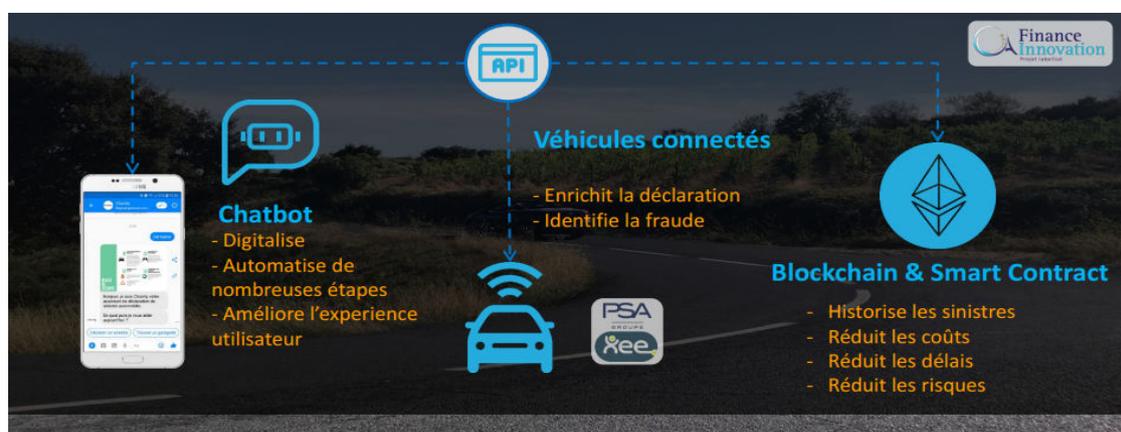


### Lors du MONDIAL TECH, les TEAMers ont suscité l'intérêt de plusieurs start-up présentes dans le Labyrinthe

C'est à ce titre et ainsi que TEAM Auto accueille lors des sessions plénières les start-up qui le désirent pour une présentation dans le cadre du Partage du Savoir afin qu'elles puissent présenter leurs activités et bénéficier des commentaires, des réactions, des suggestions de la part des TEAMers participants.

« Qu'un sinistre non complexe ne soit plus synonyme du parcours du combattant pour l'assuré. »

Tel est le challenge que **Pack'nDrive** relève en proposant une application adaptée en s'appuyant sur les statistiques et prévisions en matière de sinistralité automobile. Sur les 7,2 millions de sinistres déclarés annuellement en France, une très large majorité (81%) soit 5,8 millions sont dits « non complexes » (bris de glace, dommages matériels seuls, ...) et peuvent être « traités » entre les parties prenantes. De plus au cours des 3 prochaines années, le nombre de véhicules connectés devrait plus que doubler pour atteindre 10 millions d'unités en 2021.



contact@packndrive.com

www.packndrive.com

Pack'nDrive

Nous vous invitons à parcourir le site de cette start-up [www.packndrive.com](http://www.packndrive.com) et n'hésitez pas à les contacter.

## PARTAGE DU SAVOIR

### 2018

16/01/2018	Roger Teulade et Daniel Owsiejewicz	Présentation de la société SS2Qual (Des experts en pilotage)
17/04/2018	David Puech	AMC Paris Motor Show 2018
15/05/2018	Pierre Ayroles	Le RGPD pratique
19/06/2018	Alain Rizzo	Le projet Postes & Missions
23/10/2018	Y. Jurado & JM. Julien	L'image de marque de TEAM
20/11/2018	Clément Beaujoin	L'assurance – Gestion des sinistres de Pack'nDrive

### 2019

22/01/2019	Michael Fernandez	France Auto Tech : la mobilité de demain
16/04/2019	David Pliquet	E MAgeIn 3D : Analyse & détection des TMS (Troubles Musculo Squelettiques)
28/05/2019	Jean Bauvais	Le renouveau du « Kaizen Institute »
24/06/2019	Xavier Rodriguez	Inergens : La tonicité managériale

## VIE DES TEAMERS

### Le Drapeau à damier dans le sport automobile

Notre TEAMer François Lassalle est intarissable sur la compétition automobile. Il aime nous faire partager ces moments parfois cocasses qui émaillent les courses et plus particulièrement celles qui ont trait aux 24 Heures du Mans.

Avoir en ligne de mire le drapeau à damier est souvent un très bon présage. En agitant sans cesse le drapeau imprimé de carrés noirs et blancs sur la ligne d'arrivée, le commissaire signale au leader de la course qu'il a remporté celle-ci d'une part et d'autre part pour les autres participants que l'épreuve est terminée.

La signification de ce drapeau est universellement connue, en revanche son origine reste sujette à de nombreuses discussions.



On évoque les courses cyclistes qui se déroulaient en France dans les années 1860. A cette époque, les organisateurs auraient porté des vêtements à damier pour signaler aux coureurs les passages importants d'une étape. On affirme même qu'une personne était vêtue d'un costume noir et blanc au niveau de la ligne d'arrivée pour permettre aux coureurs de visualiser distinctement la zone du sprint parfois masquée par les spectateurs massés au bord de la route.

Une autre explication puise sa source dans l'histoire des 24 heures du Mans. Le commissaire chargé de signaler la fin de l'épreuve sarthoise jouait aux échecs lorsque le vainqueur s'est approché de la ligne d'arrivée.

Pris au dépourvu, il n'a eu comme seule issue que d'agiter son échiquier pour officialiser le succès du pilote.

Seulement cette première édition des 24 heures du Mans a eu lieu en 1923, et l'on trouve des photos du drapeau à damier dans les compétitions automobiles dès le début du XX<sup>ème</sup> siècle... Il est donc probable que lors des premières courses automobiles les heures d'arrivée étant très approximatives, pour tuer le temps le commissaire et le directeur de course devaient jouer aux échecs jusqu'au jour où ils ont été surpris par l'arrivée précoce du vainqueur !

**François Lassalle**

### La journée internationale de la voiture

Je suis toujours un peu surpris, et vous aussi probablement, d'apprendre dans les médias qu'aujourd'hui c'est la journée mondiale de je-ne-sais-quoi. De quoi s'agit-il, qui et comment a-t'on pu mettre en place un calendrier pour célébrer quelque chose chaque jour de l'année ?

Effectivement il y a un calendrier officiel des événements (<http://www.journee-mondiale.com/les...>). Dans la liste nous trouvons, bien entendu des causes nobles comme l'écologie, avec la Journée Internationale de l'ours polaire le 27 février ou la Journée Mondiale de l'eau le 22 mars, l'éducation le 2 avril avec la Journée Internationale du livre pour enfants ou encore le 6 mai, Journée Mondiale du coloriage. La famille est aussi largement représentée, avec entre autres, la Journée Internationale des familles le 15 mai et le 1er juin la Journée Mondiale des parents. La santé est évidemment évoquée à plusieurs reprises dans ce calendrier.

Mais, il y a des célébrations un peu ridicules comme le 13 janvier la Journée Mondiale sans pantalon, le 2 avril la Journée Mondiale de batailles d'oreillers et ou le 6 juin la Journée de la mini-jupe.

On évoque aussi l'alimentation le 5 février, Journée Mondiale du Nutella ou encore le 2 juin : Journée du Donut (le beignet sucré nord-américain) ou le 16 octobre : Journée Mondiale de l'alimentation.

Je n'ai pas réussi à trouver la différence entre Journée Mondiale et Journée Internationale. Si un de nos lecteurs le sait, merci de nous en informer.

Parmi toutes ces célébrations qui doivent probablement avoir été choisies par des experts, évoque-t'on quelque part dans ce calendrier les engins roulants, auto, moto ou vélo ? Non, on a bien le 16 septembre la Journée du transport public, le 13 octobre la Journée Nationale de la sécurité routière - ça doit être à l'initiative de Chantal Périchon - mais on a, malheureusement, le 22 septembre la Journée Mondiale sans voiture, alors que le 7 décembre on célèbre la Journée Internationale de l'aviation civile.

Il serait peut-être temps qu'on reconnaisse l'automobile. Je verrais bien une journée Internationale de la voiture et puisqu'il nous faut trouver une date pourquoi pas le 19 juin. Je sais bien que ce jour-là on célèbre déjà la Journée Mondiale de la drépanocytose mais c'est aussi le jour anniversaire d'Anne Hidalgo, on ne peut pas passer à côté !

**Bernard Coste**

## VIE DES TEAMERS

### Les nouveaux membres en 2017, 2018 & 2019

<b>Jean-Jacques</b>	<b>URBAN-GALINDO</b>	<b>(A quitté)</b>
<b>Thierry</b>	<b>HUBERT</b>	<b>(A quitté)</b>
<b>Alain</b>	<b>LEBOURG</b>	<b>(A quitté)</b>
<b>Eric</b>	<b>PICHOT DUCLOS</b>	
<b>Virginie</b>	<b>RUSS</b>	
<b>Serge</b>	<b>MACHADO</b>	
<b>Patrick</b>	<b>SOUHAIT</b>	
<b>Philippe</b>	<b>TURA</b>	
<b>Silvia</b>	<b>PONTI</b>	
<b>Eric</b>	<b>BATAILLE</b>	
<b>Jean</b>	<b>BAUVAIS</b>	
<b>Sandy</b>	<b>VOIRET</b>	
<b>Ahmad</b>	<b>ALIZADEH</b>	
<b>Pablo</b>	<b>TASSO</b>	
<b>Pierre</b>	<b>AYROLES</b>	
<b>Bruno</b>	<b>DESMET</b>	<b>(A quitté)</b>
<b>Bernard</b>	<b>MESTDAGH</b>	
<b>Laurent</b>	<b>HAMARD</b>	
<b>Cyrille</b>	<b>PRUGNAUD</b>	
<b>Vincent</b>	<b>PICHON</b>	
<b>Laurent</b>	<b>HAMARD</b>	
<b>Stéphane</b>	<b>LAGNEL</b>	
<b>Dominique</b>	<b>MARCHAL</b>	
<b>Martine</b>	<b>ROUTHIER</b>	
<b>Laurent</b>	<b>SIFFRE</b>	

## RÉSEAU TEAM PRATIQUE

**Rubrique destinée à exprimer les conseils, pratiques et expériences réseau des membres de TEAM**

## CALENDRIERS TEAM

### **LES PLENIÈRES À VENIR :**

Mardi 16/07/2019 (EquipAuto 2019)  
Mardi 17/09/2019 (EquipAuto 2019)  
Mardi 22/10/2019, avec Dîner Equip Auto du 17-21 Octobre  
Mardi 26/11/2019  
Mardi 17/12/2019, avec Dîner

### **LES PARTAGES DU SAVOIR**

Mardi 16/07/2019 En attente  
Mardi 17/09/2019 Pôle Emploi & Vous par Philippe Barré  
Mardi 22/10/2019 Une histoire à la gomme par François Lassalle  
Mardi 26/11/2019 Les nouvelles mobilités par Laurent Siffre  
Mardi 17/12/2019 TEAMers : À vous de jouer !!!!!

### **LES ATELIERS DE REPOSITIONNEMENT**

2 en cours

**Sur demande : contacter Yves Jurado ou Alain Rizzo**